



بچه‌ها

برای همه کودکان ایران
گروه سنی ۸ تا ۱۳ سال
شماره ۱۷ / بهار ۱۴۰۰



هفتین سین
رو شما بلین!



بچه های عزیز، در این روزهای بهاری که به دلیل بیماری کرونا امکان رفتن به مدرسه نیست و شما در حال درس خواندن در فضای مجازی هستید، حسابی تلاش کنید و مراقب خودتان باشید. در کنار درسهای مدرسه میتونید پیک بورس بخوانید و سواد مالی خودتان را بالا ببرید.



پاسخ سودوکو
صفحه آخر

۳	مقدمه
۴	باشگاه میلیونرهای کوچک
۱۰	سرگرمی
۱۱	آیا می دانید که؟
۱۲	بورس چیست؟
۱۸	توصیه های مهم اقتصادی-اصول مالی
۲۰	اعتبار مهم است یا پول؟
۲۲	سرگرمی(بازی با ریاضی)
۲۳	کلمه یاب
۲۴	همه تخم مرغها تو در یک سبد نذار
۲۸	معرفی کتاب
۳۱	سرگرمی

صاحب امتیاز:
شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس

نویسندگان:
بهاره پورعظیمی، لاله شهیازی، مریم معصومی

ویراستار:
سهیلا نجف پور

نشانی:
تهران، خیابان حافظ، بین خیابان جمهوری و نوفل لوشاتو، بن بست ازهری، پلاک ۱، کدپستی: ۱۱۳۴۸۴۴۴۱۳
شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس، تلفن: ۰۲۱-۶۴۰۸۴۰۰۰

پیک
بورس

برای همه کودکان ایران

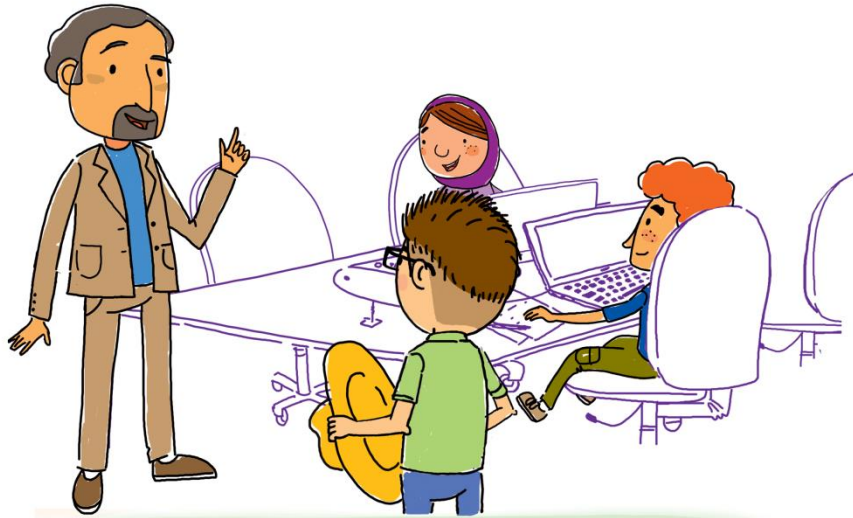
گروه سنی ۸ تا ۱۳ سال
شماره ۱۷ / بهار ۱۴۰۰

باشگاه میلیونرهای کوچک

بخشید! صداتون شنوم...



در حالی که آروین، سارا و آقای هوشیار در کلاس نشستند، آروین می‌گه: جلسه امروز باشگاه میلیونرهای کوچک آغاز می‌شه. رایان که برای رسیدن به جلسه دیر کرده، بایک کلاه عجیب و غریب وارد اتاق می‌شه و می‌گه: کاش من کچل بودم، کچل کچل ... «آر اینگاه ستاره سهیل» به بدترین شکل ممکن موهامو کوتاه کرده.



آقای هوشیار رو به رایان می‌گه: حالا فکر نمی‌کنم اینقدرها که میگی بد شده باشه! کلاهت رو بردار تا ببینیم... رایان با خجالت کلاه رو از سرش برمی‌داره که بپوشه سارا با هیجان داد می‌زنه و می‌گه: اوه خدای من! یه ر اسوی عصبانی روی سرته! مراقب باش ...



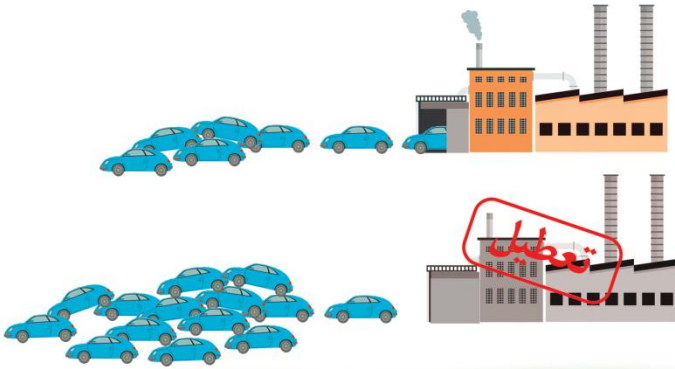
رایان با قیافه درهم و ناراحت می‌گه: نه سارا! این دقیقاً موهای خودمه! سارا می‌گه: حالا خیلی هم بد نیست رایان می‌گه: من به آر اینشگرم سهیل گفتم که می‌خوام موهام مرتب شه، ولی اون اصلاً گوش نداد.

آقای هوشیار می‌گه: نگران نباش رایان، ولی به ما بگو وضعیت کسب و کار سهیل چطوره؟
رایان می‌گه: راستشو بخوایید، سهیل کلی مشتری از دست داده و داره شغلش از دست می‌ده. الان دارم می‌فهمم چرا تو کارش موفق نیست!!

آروین می‌گه: سوال اینه که چرا یه کاسب، به حرف مشتریش گوش نمی‌کنه؟
سارا می‌گه: جدی درست می‌گی. این یه فاجعه بزرگه که به حرف مشتریت گوش ندی؛ حتماً روی کسب و کارت تأثیر بدی می‌ذاره ...
آروین می‌گه: بله درست می‌گی.



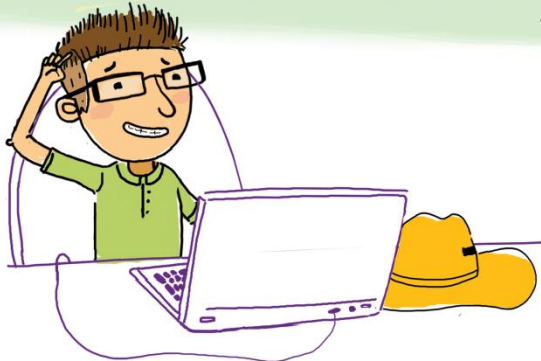
آقای هوشیار در ادامه صحبتشون می‌گه: این موضوع نه تنها برای کسب و کارهای کوچیکه، بلکه برای شرکت‌های بزرگ هم مهمه که ببینن مشتری چه درخواستی داره و چه چیزی نیاز داره؛ مثلاً بعضی از کارخانه‌های خودروسازی به درخواست مشتری هاشون برای تولید ماشین‌های برقی که کاربردی‌تر و کم‌هزینه‌تر هستن توجه نکردن و این باعث شده که برخی از مشتری هاشونو از دست بدن، که در نهایت، این باعث ورشکستگی و بسته شدن این کارخانه‌ها شد.

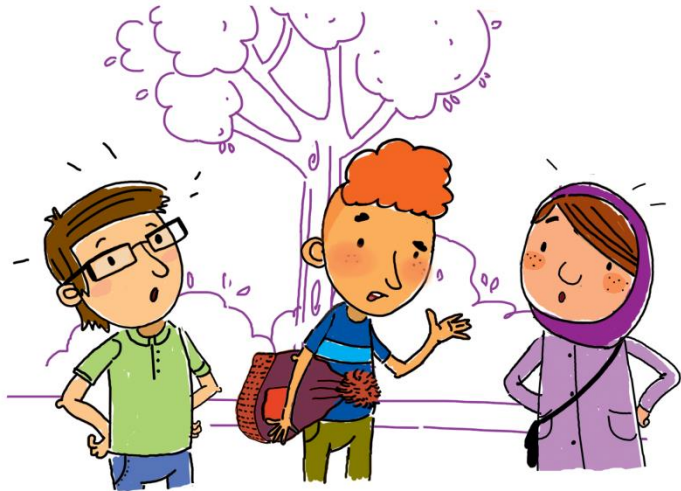


آقای هوشیار ادامه می‌ده: ولی گروه‌های خودروسازی توانمندتر که صاحبان باهوشی دارن، با انجام تحقیقات و **نظرسنجی از مشتری هاشون**، از نظرات اونا بهره بردن که بفهمن مردم دقیقاً دنبال چه نوع خودرویی هستن. این تحقیقات باعث شد اون کارخانه‌ها به تولید ماشین‌های کوچک‌تر و برقی رو بیان که فروش زیاد اونا نشون داد این توجه به نظر مشتری چقدر می‌تونه سودآور باشه.



رایان، وسط حرف آقای هوشیار می‌پره و می‌گه: چیزی که الان من نیاز دارم یه کلاه بزرگ‌تره تا موهام معلوم نشه ...





آروین می‌گه: خب این باعث شد که منم درس بگیرم و دفعه بعد، برم پیش سهیل که به حرف مشتری گوش می‌کنه! ...

آقای هوشیار می‌گه: بچه‌ها باید ببینید مشتری‌تون چی می‌خواد و همون کارو براش انجام بدید. **یادتون باشه مشتری‌مدار باشین تا اونا هم به شما وفادار باشن.**

● بچه‌ها حالا نکات آموزشی این داستان رو با هم مرور می‌کنیم:

ما یاد گرفتیم برای اداره کردن هرچه بهتر یه کسب و کار، باید با مشتری‌هاتون در ارتباط باشید، از خواسته‌هاشون بپرسید، همیشه به حرفشون گوش بدید و به خواسته‌هاشون احترام بذارید.

به این می‌گن **یه ارتباط سازنده بین کسب و کار و مشتری.**

راز تباط، کلید موفقیت و بزرگ‌تر شدن کسب و کاره‌است.

یادتون باشه برای این کار همیشه بپرسید چرا آره؟ و چرا نه؟ و اینو بدوینید که این اصلاً سؤال بدی نیست و این راه ارتباطی، یک سرمایه‌گذاری مطمئن برای کسب و کارتون هست.

البته بهتره بدونید بهترین سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاری روی خودتون هست، هرچی بیشتر بدونید بیشتر به دست می‌آید.



بعد از ظهر که هوا آفتابی و بسیار درخشانه، بچه‌ها با آقای هوشیار میرن پارک و از دور می‌بینن که رایان با موهای مرتب و آراسته داره نزدیک می‌شه.

آقای هوشیار و بچه‌ها از مدل جدید موهای رایان تعریف می‌کنن و رایان با خوشحالی می‌گه: خیلی ممنونم از شماها. بالاخره سهیل یاد گرفت به خواسته من احترام بذاره و همون مدلی که من می‌خوام موهامو کوتاه کنه.



رایان می‌گه: حالا بگو ببینم آروین، تو چرا تو این هوای فوق‌العاده و آفتابی، کلاه پشمی پوشیدی؟

آروین همین‌که داره کلاه رو از سرش برمی‌داره، همه با هم می‌گن: وای آروین! چه بلایی سر موهات اومده؟ این دیگه بدترین مدل کوتاه کردن مو هست که تا الان دیدیم ...

ریسک چیست؟

ریسک، احتمال آسیب، خسارت یا زیان اقتصادی است و برای سرمایه‌گذاران، احتمال متفاوت بودن بازده واقعی سرمایه‌گذاری، نسبت به بازده پیش‌بینی شده آن است. ریسک همچنین شامل احتمال از دست رفتن همه یا بخشی از اصل سرمایه‌گذاری نیز می‌شود. ریسک از آنجایی ناشی می‌شود که ندانید در حال انجام چه کاری هستید. ریسک‌های مالی به‌طور مستقیم بر سودآوری شرکت‌ها اثر می‌گذارند و می‌توانند حتی شرکتی را از پای در آورند، تغییرات قیمت مالی باعث بروز ریسک‌های مالی می‌شود.



بچه‌ها با قرار دادن حروف مربوط به هر شماره، کلمات را بسازید.

سپس کلمات ساخته شده را در جدول پایین صفحه بیاید.

الف	ب	پ	ت	ث	ج	ح	خ	د	ذ	ر	ز	ژ	س	ش
۱۵	۱۱	۲۲	۲۵	۲۴	۷	۱۳	۱۷	۵	۱۰	۴	۲۶	۲۰	۱۴	۹
ص	ض	ط	ظ	ع	غ	ف	ق	ک	گ	ل	م	ن	و	ی
۲	۱۶	۱۸	۸	۲۹	۳۱	۱۲	۳۲	۶	۲۳	۱	۲۸	۳۰	۲۷	۳

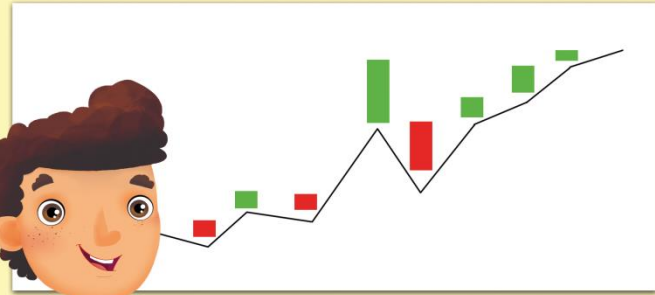
- ۱) ۱۴-۴-۲۷-۱۱-۴-۱۵-۱-۱۵-۲۵
- ۲) ۲۱-۳-۱۵-۲۸-۴-۱۴
- ۳) ۴-۱۵-۵-۱۵-۲۱-۱۱-۳۲-۱۵-۴-۲۷-۱۵
- ۴) ۱۵-۱-۱۵-۶-۱۴-۴-۲۷-۱۱
- ۵) ۲۸-۱۵-۲۱-۱۴-۹-۲۶-۴-۱۵
- ۶) ۳-۳-۱۵-۴-۱۵-۵
- ۷) ۳۰-۱۵-۵-۴-۲۳-۴-۱۵-۲۶-۱۵-۱۱
- ۸) ۳-۲۵-۱۵-۱-۲۸-۱۵-۲۹-۲۸-۵-۶
- ۹) ۳-۱۴-۴-۱۷-۴-۱۵-۲۶-۱۵-۱۱
- ۱۰) ۲۵-۱۵-۱-۲۸-۱۵-۲۹-۲۸-۲۱-۳۰-۱۵-۲۸-۱۵-۱۴
- ۱۱) ۳-۱-۱۵-۲۸-۳۰-۳-۲۸-۱۵-۲۵
- ۱۲) ۳-۲۳-۵-۳۰-۲۷-۹-۵-۳۲-۳۰

بازار خرسی	دارایی	بورس کالا	کدمعاملتی
نقدشوندگی	سامانه معاملات	اوراق بهادار	بازارگردان
ارزش سهام	سرمایه	تالار بورس	تامین مالی

بورس اوراق بهادار به زبان ساده

شاخص بورس

اعداد و ارقام و علامتهای عجیب و غریب که با نشان به اضافه یا منها و رنگ سبز یا قرمز هر روز روی صفحه اقتصادی روزنامهها و تلویزیون و فضای مجازی دیده میشود، **شاخص های بورس** هستند. **شاخص بورس**، عددی است که وضعیت کلی بازار را به طور خلاصه در اختیار ما قرار میدهد و نشان میدهد که روند قیمت سهام در بورس چگونه است. ما با مقایسه شاخص در روز متوالی میتوانیم بفهمیم که روند بازار رو به بالا یا رو به پایین بوده است. یعنی بازار رونق داشته یا کساد بوده است.



رشد شاخص (افزایش قیمت سهام)

افت شاخص (کاهش قیمت سهام)

قیمت



هر چیزی قیمت خود را دارد. قیمت این کالا چند است؟ قیمتها چقدر بالا رفته اند! اینها جملاتی هستند که اغلب شنیده میشوند. هر چیزی قیمتی دارد خانه ای که در آن زندگی میکنیم، غذایی که میخوریم همه قیمتی دارند. آیا از خودتان پرسیده اید که این قیمتها از کجا آمده اند؟ قیمت اجناس، از مجموعه ارزش چیزهایی تشکیل شده است که در تولید آن کالا به کار رفته است و برای تولیدکننده، هزینه داشته است. مثلاً تولید یک اسباب بازی، مرحله ای دارد که تمام این مراحل هزینههایی دارد. مثلاً خرید مواد اولیه و ماشین آلات، حقوق کارگران و متخصصین، هزینه تبلیغات، بستمندی، توزیع، مالیات و..... که مجموع این هزینهها تعیین کننده قیمت اسباب بازی هستند. بالا و پایین شدن قیمتها، درست مانند الکلنگ است که عرضه و تقاضای آن کالا، الکلنگ را به حرکت در می آورد. حالا ببینیم عرضه و تقاضا یعنی چی؟

تقاضا

عرضه

تمایل و توانایی یک فرد برای خرید یک کالا یا خدمت را **تقاضا** می نامند. تقاضای یک کالا می تواند دلایل مختلفی داشته باشد از جمله مد و تبلیغات. ممکن است یک مصرف کننده برای به دست آوردن کالایی که در موردش خوب تبلیغ شده است، حتی پولی بیشتر از ارزش آن پرداخت کند؛ بنابراین عوامل زیادی می توانند در تعیین قیمت و تقاضای کالاها مؤثر باشند. از جمله رقابت بین سازندگان آن کالاها.

عرضه، مقدار کالا و خدماتی است که تولیدکنندگان حاضرند در قیمت های مختلف در اختیار مردم قرار دهند تا مردم آن ها را مصرف کرده و استفاده کنند. در عرضه کالا همانند تقاضای کالا، یکسری عوامل وجود دارند که تاثیرگذارند. هر چه فروش یک کالا بیشتر باشد، تمایل به تولید آن بیشتر خواهد بود. ولی اگر هزینه تولید زیاد باشد و سود کاهش پیدا کند، انگیزه در تولید آن کالا کمتر می شود.

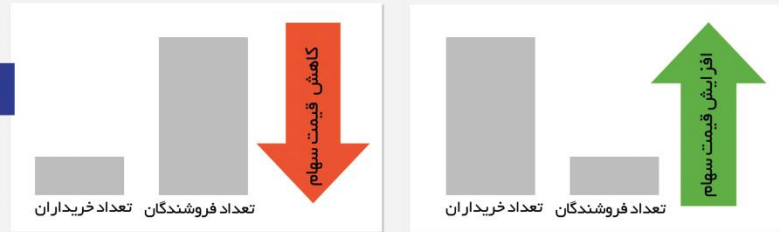
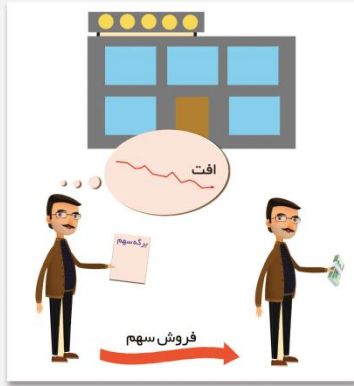
یه کم گرون تره ولی
هونیه که تو تبلیغ بود!
بخرمش یا نه؟؟



عرضه و تقاضا روی قیمت ها تاثیر گذارند، فقط در حالتی که مقدار تقاضا بر ای یک کالا با مقدار عرضه آن یکی باشد، قیمت ها تغییر نکرده و بالا و پایین نمی شوند. در این حالت می گوییم بازار متعادل است. زمانی که تقاضای بعضی از کالاها زیاد شود، اگر عرضه آن ها با افزایش تقاضای مردم زیاد نشود، قیمت آن کالا بالا می رود.



عرضه و تقاضای سهام نیز مانند کالا می‌باشد. عرضه سهام همان فروش سهام است، یعنی برابر با تعداد کل سهامداری است که می‌خواهند سهام خود را با قیمت مورد نظرشان بفروشند. با زیاد شدن قیمت سهام، سهامداران تمایل به فروش سهام پیدا می‌کنند و بدین ترتیب تعداد کل سهام عرضه شده، زیاد خواهد شد. به همین ترتیب تقاضای سهام به معنای خرید سهام است. یعنی برابر با تعداد کل سهامداری است که مایل به خرید سهام با قیمت مورد نظرشون هستند. خریداران سهام در بازار، تقاضا ایجاد می‌کنند. با افزایش قیمت سهام، افراد کمتری مایل به خرید سهام خواهند بود. زمانی که تعداد فروشندگان سهام (عرضه) از تعداد خریداران سهام (تقاضا) بیشتر باشد، قیمت سهام کاهش پیدا می‌کند، ولی برعکس زمانی که تعداد خریداران سهام (تقاضا) از تعداد فروشندگان (عرضه) بیشتر باشد، قیمت سهام زیاد می‌شود. پس به طور کلی، میزان عرضه و تقاضا در بازار سهام، عامل تعیین‌کننده قیمت‌هاست.



قیمت سهام مانند هر کالای دیگری بستگی به عرضه و تقاضای آن دارد. تقاضای سهام یک شرکت هم بستگی به این دارد که بر آورد ما از آینده آن شرکت چگونه است، آیا سود خوبی به ما می‌دهد یا نه. سود آن نسبت به سود شرکت‌های دیگر چگونه است. آیا شرکت دیگری وجود دارد که با همین شرایط، سود بیشتری بدهد یا نه. البته باید بدانید شرکت‌هایی هستند که سود سالانه بابت سهامشان پرداخت نمی‌کنند، ولی قیمت سهامشان به دلیل آینده روشنی که این شرکت‌ها دارند، بالا می‌رود و مردم خواهان این قبیل سهام هستند. این گروه شرکت‌ها عموماً دارای فناوری پیشرفته می‌باشند.



توصیه‌های مهم اقتصادی

اصول مالی

• بچه‌ها پول برای شما، وسیله و کالا می‌خرده نه شادی.

داشتن وسایل زیاد، خیلی از مردم را خوشحال و شاد نمی‌کند. حقیقت این است که هرچه انسان پیرتر می‌شود، چیزهای بیشتری مانع خوشحالی او می‌شود.

در وهله اول باید ببینیم چرا وسایل و کالاها را می‌خواهیم؟ آن‌ها ما را از چه چیزی محافظت می‌کنند؟

ما باید سعی کنیم دنبال چیزهای خوب و ماندگار مانند شخصیت، صداقت، دوستان، شادی و تجربه‌ها باشیم و آن‌ها را بخواهیم.

بچه‌ها فکر کنید ببینید زندگی شما را چه نوع چیزهایی پر کرده است؟ آیا غیر از وسایل و کالاها، چیزهای خوب و ارزشمند مثل دوستان خوب، اخلاق پسندیده، روحیه بخشندگی و... دارید؟

• چگونه با پول خود، دنیا را به جای بهتری تبدیل کنیم؟

بچه‌ها یکی از چیزهایی که باعث خوشحالی و حال خوب می‌شود، کمک کردن به دیگران است. تنها راه لذت بردن از پول و ثروت، استفاده مستقیم از آن برای خودمان نیست، گاهی می‌توانیم با هزینه کردن پول خود برای بهتر شدن دنیای اطرافمان، لذت بیشتری ببریم.

این کار ممکن است با کمک به یک نیازمند، با ساخت یک مدرسه یا هر کار دیگری انجام شود.

شما می‌توانید در کنار پدر و مادر و با کمک آن‌ها، به روش‌های مناسب برای ساختن آینده‌ای بهتر برای دنیا و حال خوب برای خودتان فعالیت‌های گوناگونی انجام دهید و از این احوال خوب، لذت ببرید.

اعتبار مهم است یا پول؟

مثلاً فکر کنید دوستان در مدرسه از شما پول قرض می‌گیرند تا برای خود کتاب بخرد. تا زمانی که او پولی را که از شما قرض گرفته است برنگرداند حتماً شما پیش خود فکر می‌کنید که آیا پول شما را برمی‌گرداند یا نه و از خود می‌پرسید که آیا پول خود را به فرد مطمئن قرض داده‌اید یا نه. با این فکر، در واقع شما در حال **اعتبار سنجی** دوست خود هستید که چقدر پیش شما اعتبار دارد. البته اگر دوست شما باشد، قطعاً اعتبار زیادی پیش شما دارد و هر وقت که پول یا وسیله‌ای از شما قرض بخواهد شما حتماً به او کمک خواهید کرد. وقتی پول خود را پس گرفتید لذتی را تجربه می‌کنید که هم به دوست خود کمک کرده‌اید و پول قرض داده‌اید و هم پول خود را از او پس گرفته‌اید. این مفهوم اعتبار است.



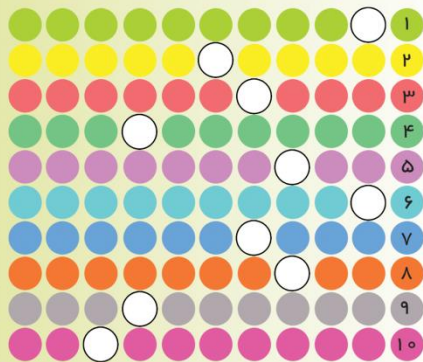
اعتبار اگر بهدرستی **مدیریت** شود، می‌تواند ابزاری مفیدی برای **رسیدن به یک زندگی ایده‌آل** باشد. افراد می‌توانند بدون داشتن اسکناس و سکه چیزهایی بخرند. آن‌ها همچنین می‌توانند از کارت‌های اعتباری و چک‌ها برای خرید لوازم و خدمات مختلف استفاده کنند. بچه‌ها کارت‌های اعتباری و چک‌ها بدون پشتوانه پولی نیستند و ارزشمندی آن‌ها مستلزم آن است که افراد دارای پشتوانه پولی باشند و برای آن نیز باید کار کنند.



بچه‌ها حتی در دنیای پول نیز همه‌چیز با پول سنجیده نمی‌شود. **نام و اعتبار**، سهم بسیار بزرگی از اقتصاد امروز را تشکیل می‌دهد. اعتبار را می‌توان به پول هم تبدیل کرد. گاه این خوشنامی باعث می‌شود که محصولات و خدمات ما بهتر عرضه شود و گاهی باعث می‌شود با پشتوانه کم مالی، بتوانیم از کمک مالی دیگران استفاده کنیم. اعتبار همان چیزی است که گاهی، چک یک نفر را با وجودی که حساب بانکی‌اش امروز خالی است، ارزشمندتر از چک فرد دیگری می‌کند که در زمان صدور چک، حساب مالی پری دارد. اعتبار را می‌توان به پول تبدیل کرد؛ ولی اگر این کار، ناآگاهانه و با بی‌اخلاقی یا با شناخت کم از پول انجام شود، ممکن است ریشه اعتبار برای مدت طولانی از بین برود.

بچه‌ها باید بیاموزند که چگونه اعتبار ایجاد کنند و آن را چگونه مورد استفاده قرار دهید. یاد بگیرید چگونه اعتبار را بسازید.

جدول کلمه یاب



پاسخ سوالات را از بین گزینه‌ها پیدا کنید و آن‌ها را در جدول در مکان مناسب قرار دهید. سپس حروف خانه‌های مشخص شده را کنار هم قرار دهید و رمز جدول را به دست آورید.

رمز جدول:

- ۱ اگر با سرمایه‌گذاری در بورس، ارزش دارایی شما افزایش یابد، شما به دست آورده‌اید.
الف) سود ب) زیان ج) ضرر د) کاهش
- ۲ نخستین قدم برای معامله در بورس، دریافت خرید و فروش است.
الف) کد معاملاتی ب) سهم ج) بازار د) پول
- ۳ پایین آمدن قیمت‌ها در بورس اوراق بهادار با رنگ نمایش داده می‌شود.
الف) قرمز ب) زرد ج) سبز د) مشکی
- ۴ به ترکیبی از سهم‌های مختلف که یک سرمایه‌گذار آن‌ها را خریداری کرده است، می‌گویند.
الف) بازار ب) قرارداد ج) سبد سهام د) سود
- ۵ برای موفقیت در خرید و فروش در بازار سرمایه، باید کسب کرد.
الف) سهام ب) مهارت ج) کار د) پول
- ۶ ساعت شروع معاملات در بورس اوراق بهادار، ساعت صبح است.
الف) نه ب) هشت ج) هفت د) ده
- ۷ نام نشریه بورسی ویژه کودکان در حوزه بازار سرمایه، است.
الف) رشد ب) سهام ج) بیک بورس د) برهان
- ۸ به بازار رو به رشدی که در آن شاخص‌ها در حال بالا رفتن هستند، بازار می‌گویند.
الف) خرسی ب) گاوی ج) اسبی د) کبوتری
- ۹ اگر کسی صاحب سهام یک شرکت باشد، به او می‌گویند.
الف) کارمند ب) کارآفرین ج) صاحبخانه د) سهامدار
- ۱۰ کد شرکت‌های بورسی که روند شناسایی و دسته‌بندی آن‌ها را در بورس آسان می‌کند، چه نام دارد؟
الف) شماره حساب ب) نماد بورسی ج) کد معاملاتی د) بورس

جدول اعداد متقاطع

بچه‌ها، با استفاده از مفاهیم جمع، تفریق، ضرب و مضارب، جدول را به صورت افقی و عمودی تکمیل کنید. برای حل جدول، لازم است جواب سوالات را به دست آورید و آن‌ها را در مکان مناسب در جدول قرار دهید.

۱		۲	۳		۴		۵
		۶					
۷					۸	۹	
			۱۰		۱۱		
۱۲	۱۳				۱۴		
			۱۵	۱۶			
۱۷		۱۸				۱۹	۲۰
			۲۱				
						۲۳	
۲۲							

عمودی

- ۱) $111 \times 6 = \dots$
- ۲) $(7 \times 2) \times 10 = \dots$
- ۳) $598 \times 6 = \dots$
- ۴) $(400 - 386) \times 16 = \dots$
- ۵) $1000 + \dots + 90 + 8 = 1598$
- ۹) $(10 \times 10) + 15 = \dots$
- ۱۰) $(25 \times 25) + 42 = \dots$
- ۱۱) = نزدیکترین مضرب ۱۰ به عدد ۸۱۳
- ۱۳) = نزدیکترین مضرب ۱۰۰ به عدد ۸۱۳
- ۱۶) = ۱۱۴ افقی
- ۱۷) $1590 - 728 = \dots$
- ۱۸) $(4 \times 20) \times 0 = \dots$
- ۱۹) $500 + 0 + 3 = \dots$
- ۲۰) = نزدیکترین مضرب ۱۰۰ به عدد ۶۲۱

افقی

- ۱) $600 + 80 + 1 = \dots$
- ۴) $(25 \times 4) + 125 = \dots$
- ۶) $(80 + 3) \times 5 = \dots$
- ۷) = نزدیکترین مضرب ۱۰ به عدد ۶۶۳
- ۸) = نزدیکترین مضرب ۱۰ به عدد ۴۱۳
- ۱۰) $86 \times 8 = \dots$
- ۱۲) $4000 + 800 + 10 + 6 = \dots$
- ۱۴) $(678) \times 2 = \dots$
- ۱۵) = نزدیکترین مضرب ۱۰ به عدد ۷۷۹
- ۱۷) = نزدیکترین مضرب ۱۰۰ به عدد ۷۷۹
- ۱۹) $114 - \text{افقی} = \dots$
- ۲۱) $\dots + 20 + 6 = 326$
- ۲۲) = نزدیکترین مضرب ۱۰ به عدد ۲۷۸
- ۲۳) = نزدیکترین مضرب ۱۰۰ به عدد ۲۷۸

همه تخم مرغ‌ها تو در یک سبد نذار ...



علی که این روزها به خاطر کرونا و مجازی شدن مدرسه، بیشتر وقتشو در خونه به سر می‌بره، حوصله‌اش سر رفته بود، به این فکر کرد که چه کار کنه که حالش خوب بشه. یکدفعه فکری به سرش زد، به همین خاطر پیش مادرش رفت و از او خواست که برای امروز، یک غذای خوشمزه درست کنه.

مادر هم به او گفت: علی جان تو می‌تونی در اینترنت برگردی و خودت یک غذا پیدا کنی و بعد بیای تا با هم اونو درست کنیم.



علی خوشحال در سایت‌های مختلف به دنبال یک غذای خوشمزه گشت. عکس‌ها خیلی خوش آب و رنگ بودند. او از میان این همه غذای خوشمزه نمی‌دونست کدومو انتخاب کنه. بالاخره یکی رو انتخاب کرد و با خوشحالی پیش مادر اومد و گفت: مامان من بالاخره یک غذای خوشمزه پیدا کردم.

مادر گفت: ببینم اون غذایی که پیدا کردی چیه؟
علی گفت: کیک.



مادر گفت: علی جان، کیک که غذا نیست!

علی گفت: می‌دونم، ولی من هوس کیک کردم.

مادر گفت: الان وسایل درست کردن کیکو نداریم، یک چیز دیگه انتخاب کن.

علی شروع کرد به خواش کردن و گفت: مامان من اینو دوست دارم، ازت خواهش می‌کنم این کیک رو درست کنیم.

مادر گفت: پس خودت باید بری و موادی که برای درست کردن کیک لازم داریم رو از سوپری بخری.

علی قبول کرد، لیست وسایل مورد نیاز رو روی یک کاغذ نوشت و پول رو از مامان گرفت و رفت برای خرید.



لیست خرید رو به فروشنده داد و فروشنده هم یکی‌یکی لوازم رو از روی لیست می‌خوند و از قفسه‌ها بر می‌داشت و داخل پلاستیک می‌ذاشت. تعداد تخم‌مرغ‌ها پنج عدد بود که آقای فروشنده به علی گفت: این

پنج تا رو در یک پلاستیک می‌ذارم، فقط حواست باشه که نشکنه.

پس از اینکه لیست تموم شد، علی پول اون‌ها رو حساب کرد و پلاستیک را برداشت و از مغازه بیرون اومد.

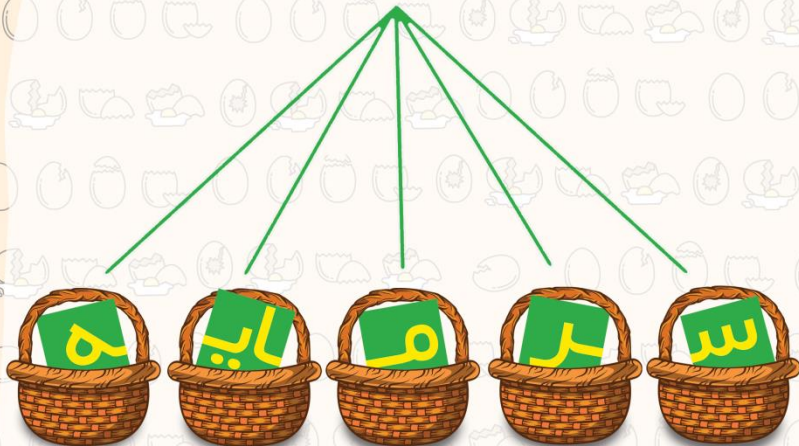
در راه، پلاستیک سنگین بود، چون همه وسایل، داخل یک پلاستیک بودند، علی مرتب پلاستیک را این دست

و اون دست می‌کرد، یک دفعه پلاستیک پاره شد و تمام وسایل از جمله تخم‌مرغ‌ها روی زمین ریختند و

شکستند.



سر مایه



علی نمی‌دونست چیکار کنه، تصمیم گرفت وسایلی که سالم بودند رو از روی زمین برداره و به طرف خونه حرکت کنه. وقتی به خونه برگشت برای مادر ماجرا رو تعریف کرد. مادر به او گفت: علی جان، تو باید از آقای فروشنده خواهش می‌کردی وسایلتو توی چند تا پلاستیک بذاره. جریان علی، همون داستانی هست که می‌گه: همه تخم مرغ هاتو در یک سبد نذار. که بین اکثر افرادی که در زمینه مالی کار می‌کنند، ضرب المثل خیلی رایجیه. برای علی هم می‌تونیم این ضرب المثل رو به کار ببریم. اگه علی خریده‌ها رو توی چند تا پلاستیک گذاشته بود، می‌تونست حداقل چند تا تخم مرغ سالم با خودش به خونه بیره.



حالا یک سؤال:

آیا شنیده‌اید که تیم فوتبالی در همه بازی‌های خود برنده بشه؟ مسلماً بعضی وقت‌ها تیم‌های موردعلاقه ما هر چقدر هم که قوی باشند و خوب بازی کنند، باز هم امکان داره که ببازند. سرمایه‌گذاری هم به همین شکله؛ یعنی با ریسک روبه‌رو هست. ریسک یعنی ما نمی‌تونیم قطعی بگیم که یک تیم برنده می‌شه.

در سرمایه‌گذاری هم همینطوره، ما نمی‌تونیم بگیم حتماً جایی که برای سرمایه‌گذاری می‌کنیم سودی که ما انتظار داریم رو به ما میده، هر چقدر ما اطمینان کمتری داشته باشیم، ریسکمون بالاتر میره و احتمال از دست دادن پولمون هم بیشتر می‌شه.

اگه می‌خواید پول خودتونو که مدت‌ها برای جمع کردنش تلاش کردید در جایی سرمایه‌گذاری کنید، باید بدویند که سرمایه‌گذاری هم بعضی وقت‌ها مانند اون تیم فوتبال ممکنه با شکست روبه‌رو بشه و باید سعی کنید برای اینکه خیلی زیاد ضرر نکنید، **همه پولتونو یکجا سرمایه‌گذاری نکنید.**

مباحث مالی برای کودکان (دوره ۲۰ جلدی)



نویسنده: پراکش ال. دیریا
مترجمان: بهروز خداحمی و شهاب‌الدین شمس

همانطور که می‌دانید درباره انواع هوش‌های مختلف مانند هوش کلامی، منطقی و موسیقایی برای کودکان آموزش‌های مختلفی وجود دارد، ولی درباره هوش اقتصادی، مالی و کسب و کار کمتر صحبت شده است که البته برای تربیت اقتصادی و موفقیت کودکان، بسیار مؤثر است. مجموعه «مباحث مالی برای کودکان» یک مجموعه بیست جلدی شامل ۲۰ داستان بسیار جذاب و آموزشی است که هر داستان، یک مفهوم بسیار مهم اقتصادی را به کودکان آموزش می‌دهد و بچه‌ها با یکی از مهارت‌ها و مفاهیم مالی آشنا می‌شوند. مطمئن باشید که دیر یا زود، کودک شما در زندگی واقعی با این مفاهیم روبه‌رو خواهد شد و در صورتی که آموزشی در این زمینه ندیده باشد، قطعاً دچار مشکلات زیادی به‌ویژه در زمینه مسائل مالی خواهد شد. هدف از تدوین این مجموعه، بیان مفاهیم اقتصادی به کودکان است که به زبان داستان نوشته شده است. در این کتاب تلاش شده تا جنبه‌های مختلف رویدادها و تصمیم‌های یک فرد با ترازوی مالی و اقتصادی سبک و سنگین شود تا سبب ارتقای سواد مالی و اقتصادی بچه‌ها شده و کودکانی با هوشیاری مالی و اقتصادی بالا پرورش داده شود.

بچه‌ها در شماره قبلی پیک بورس، ۵ جلد از این کتاب‌ها را براتون معرفی کردیم. در این شماره ۵ داستان دیگر را با هم مرور می‌کنیم. در این سری داستان‌ها شما با خانواده کوشا آشنا می‌شوید. رادین و متین و سارا به همراه پدر و مادرشون زندگی می‌کنند و راستین دوست رادین است که در همسایگی آن‌ها زندگی می‌کند. این کتاب، از سری کتاب‌های کودک انتشارات بورس (کندو) می‌باشد که برای تهیه آن می‌توانید همین حالا به پایگاه اینترنتی انتشارات بورس مراجعه کنید، آن را سفارش دهید و درب منزلتان تحویل بگیرید.

نشانی پایگاه اینترنتی انتشارات بورس: www.boursepub.ir

جلد ششم: کالا و خدمات

روزی خانم کوشا به همراه رادین و متین تصمیم گرفتند برای انجام چند کار مثل خرید از فروشگاه، رفتن به خشکشویی، تعیین ساعت قرار با لوله‌کش ساختمان و چند کار دیگر، بیرون بروند. در راه مادر برای آن‌ها توضیح داد که ...



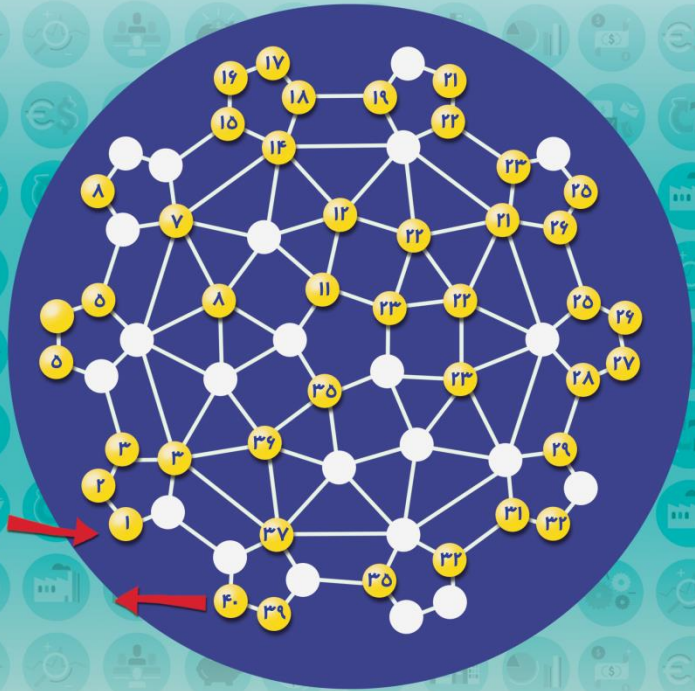
جلد هفتم: مبادله

رادین سراغ جعبه اسباب بازی‌های قدیمی‌اش رفت. از داخل آن یک شمشیر قدیمی بیرون آورد و تصمیم گرفت آن را به دوستش راستین که عاشق شمشیر است بدهد و ...



راه را پیدا کن...

بچه‌ها ۱۲ تا توپ در پایین صفحه می‌بینید، آن‌ها را طوری در تصویر در جاهای خالی قرار دهید که بتوانیم اعداد ۱ تا ۴۰ را به هم وصل کنیم و راه را پیدا کنیم.



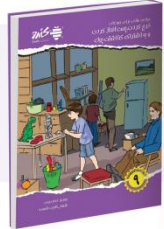
۲ ۴ ۶ ۹ ۱۰ ۱۳
۲۰ ۲۴ ۳۰ ۳۳ ۳۴ ۳۸

جلد هشتم: پول از کجا می‌آید؟



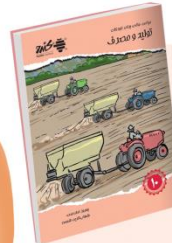
متین و رادین عاشق بازی کردن با آجرهای خانه‌سازی هستند، روزی تصمیم گرفتند قایق بزرگی بسازند، ولی آجرهای مناسب برای این کار را نداشتند! آن‌ها با داشتن پول می‌توانستند از فروشگاه، قطعات بیشتری بخرند. ولی آن‌ها از کجا می‌توانند پول به دست بیاورند؟ ...

جلد نهم: خرج کردن و پس‌انداز کردن



رادین بسیار هیجان‌زده بود، چون امروز دندان‌ش افتاده بود و می‌دانست که فردا پری مهربان زیر بالشش پول می‌گذارد. صبح که از خواب بیدار شد، دید واقعا پری مهربان دو هزار تومان برایش پول گذاشته است. رادین داشت فکر می‌کرد که با پول‌های پس‌اندازش چه چیزی بخرد که

جلد دهم: تولید و مصرف



روزی سارا بعد از مدرسه با همکلاسی‌هایش به مزرعه‌ای بیرون از شهر رفتند. سارا می‌خواست بداند در مزرعه چه کارهایی انجام می‌دهند. آن‌ها بعد از کلی گردش در مزرعه یاد گرفتند که کشاورزان، تولیدکننده محصولات کشاورزی هستند و افرادی مثل سارا و دوستانش مصرف‌کننده هستند. در ادامه ...

بچه‌ها با قرار دادن اعداد ۱ تا ۷ در جاهای خالی، جدول سودوکو را حل کنید.
(جواب را می‌توانید در صفحه فهرست ببینید.)

