



بیک

# ببورسه

برای همه کودکان ایران  
گروه سنی ۸ تا ۱۳ سال  
شماره ۱۳ / بهار ۹۹  
قیمت ۱۰,۰۰۰ تومان



۳	فرم اشتراک .....
۴	باشگاه میلیونرهای کوچک .....
۱۲	سرگرمی (بازی با ریاضی) .....
۱۳	آیا می دانید که؟ .....
۱۴	بورس های بزرگ جهان .....
۱۶	توصیه های مهم اقتصادی - اصول مالی .....
۱۸	جدول کلمه یاب .....
۱۹	تصویر را میان نقطه ها پیدا کن .....
۲۰	بورس اوراق بهادار چیست؟ .....
۲۶	چه خبر از ویروس کرونا؟ .....
۳۰	معرفی کتاب .....

صاحب امتیاز:

شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس

نویسندگان:

بهاره پورعظیمی، لاله شهبازی، مصطفی طاهریان فر

ویراستار:

سهیلا نجف پور

نشانی:

مدیر هنری و طراح گرافیک: مریم هاشم تژاد

تصویرگران: مریم هاشم تژاد - وریا نیک منش

تهران، خیابان حافظ، بین خیابان جمهوری و نوفل لوشاتو، بن بست ازهری، پلاک ۱، کدپستی: ۱۱۳۴۸۴۴۴۱۳

شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس، تلفن: ۰۲۱-۶۴۰۸۴۰۰۰

بیکه

بورس

برای همه کودکان ایران

گروه سنی ۸ تا ۱۳ سال

شماره ۱۳ / بهار ۱۳۹۹

قیمت ۱۰,۰۰۰ تومان

# بیک بوردس

برای همه کودکان ایران

## فرم اشتراک فصلنامه بیک بورس

اشتراک شش ماهه:

با پست عادی ۳۲,۰۰۰ تومان

با پست سفارشی ۴۰,۰۰۰ تومان

اشتراک یک ساله:

با پست عادی ۶۴,۰۰۰ تومان

با پست سفارشی ۸۰,۰۰۰ تومان

نام و نام خانوادگی:

مرکز آموزشی:

سازمان / شرکت:

نشانی:

کدپستی:

تلفن و موبایل:

### تخفیف ویژه مدارس و مراکز آموزشی:

در صورت سفارش بالای ۱۰۰ نسخه، از تخفیفات ویژه بهره مند شوید.

در صورت تمایل به اشتراک، فرم را تکمیل کرده و به همراه فیش بانکی واریز شده به حساب ۹ ۰۰ ۸۶ ۰۱ ۴۰ ۵۰ ۱۰ بانک ملی شعبه بورس ملا صدرا به نام شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس، به شرکت، فکس یا ایمیل نمایید.

نشانی: تهران، خیابان حافظ، نرسیده به خیابان جمهوری، بن بست ازهری، پلاک ۱۰، کدپستی: ۱۱۳۴۸۴۴۴۱۳  
تلفن: ۰۲۱-۶۴۰۸۴۴۳۳، فکس: ۰۲۱-۶۶۷۴۹۲۵۵، اینستاگرام: @sidsco.info

ایمیل: [culturepromotion@sidsco.ir](mailto:culturepromotion@sidsco.ir)

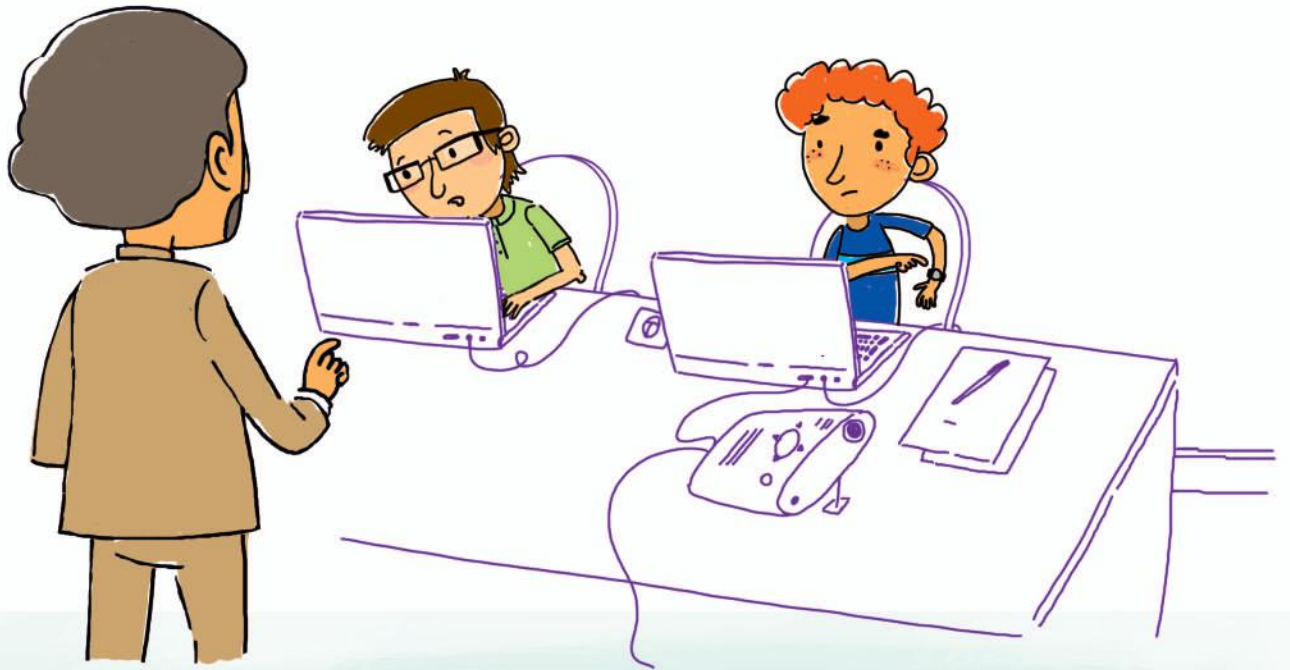
# باشگاه میلیونرهای کوچک

## اثر تبلیغات در رونق کسب و کار

بچه‌های عزیز در قسمت قبل دیدیم که چه مسئله‌ای برای مریم پیش آمده بود و نمی‌تونست محصولش رو که شربت آبلیمو بود، به‌خوبی بفروشه، پس با کمک دوستاش و آقا معلم موفق شد مسئله استقبال نکردن مردم برای خرید شربت آبلیموشو حل کنه، اونم با فکر کردن و فهمیدن مشکل اصلی. حالا بریم ببینیم امروز بچه‌ها به کمک آقا معلم می‌خوان به‌مون چی یاد بدن.



در یه روز گرم تابستون، بچه‌های قصه ما به همراه معلمشون آماده شروع دومین جلسه رسمی خودشون هستن. آروین زودتر از همه به باشگاه رسیده و رایان هم طبق معمول همیشه در حال بازیه. آروین به‌عنوان دبیر جلسه از آقای هوشیار می‌خواد که موضوع جلسه امروز رو بخونه.



آقای هوشیار می‌گه: هنوز سارا نرسیده.

آروین می‌گه: طبق ساعت من، اگر تا چند ثانیه دیگه نرسه جلسه امروز رو از دست داده.

رایان می‌گه: تو که سارا رو می‌شناسی، تا بخوای شروع کنی رسیده و حرفات ناقص می‌مونه.

آروین می‌گه: به همین خیال باش، این دفعه مثل دفعه‌های قبلی نیستش، درو قفل می‌کنم حالا ببین.

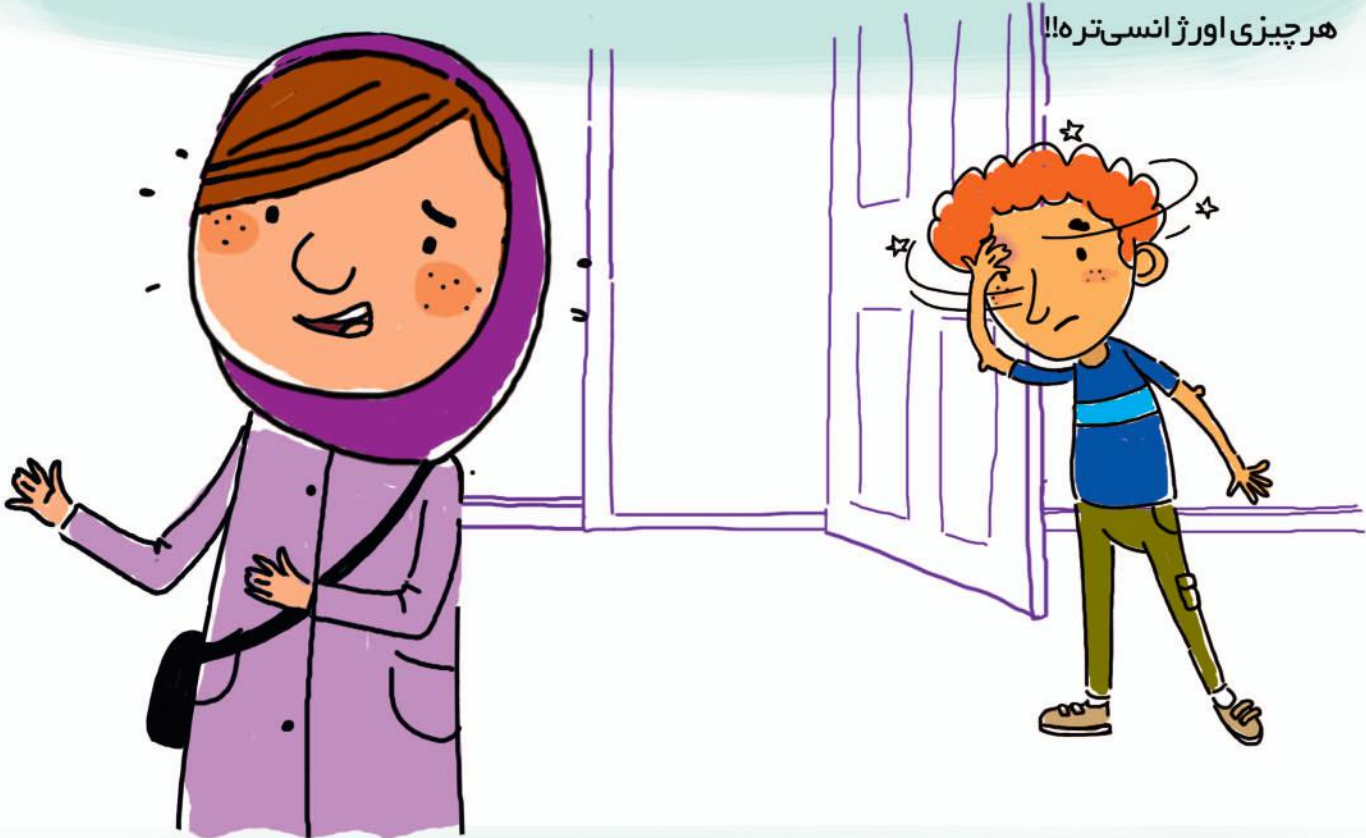
آروین به‌سرعت به سمت در می‌ره که درو ببندد که ناگهان سارا درو باز می‌کنه و بیچاره آروین بین دیوار و

در می‌مونه!

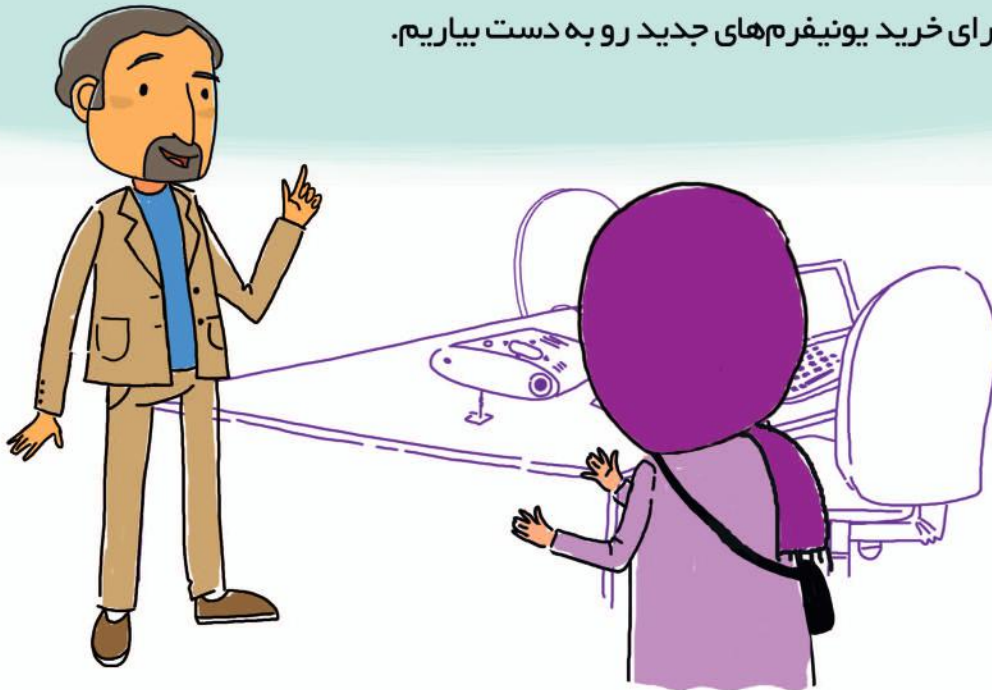


سارا در حالی که تندتند نفس می‌زنه، می‌گه یه چیزی پیش اومده و دوستانم توی مدرسه نیاز به کمک فوری ما دارن.

آروین در حالی که از درد ناله می‌کنه می‌گه: فکر کنم با ضربه‌ای که تو بهم زدی، وضعیت من از هرکس و هر چیزی اورژانسی‌تره!!



آقای هوشیار که دید سارا خیلی نگرانه، بهش گفت: می‌شه بیشتر توضیح بدی بدونیم داستان از چه قراره؟ سارا می‌گه: بچه‌ها برای خرید یونیفرم‌های جدید گروه سرود جشن مدرسه نیاز به پول دارن و تصمیم گرفتن جلوی در مدرسه، کارواش خیابونی راه بندازن و ماشین‌ها رو با قیمت پایین بشورن. آقای هوشیار می‌گه: این که خیلی عالیه ..... پس مشکلتش کجاست؟ سارا می‌گه: استقبال خیلی خوبی از کارواش نشده و ما فقط یه هفته تا شروع جشن مدرسه وقت داریم تا پول لازم برای خرید یونیفرم‌های جدید رو به دست بیاریم.



آروین می‌گه: به نظر من اگر یه تجزیه و تحلیل روی کسب و کاری که بچه‌ها دارن انجام می‌دن داشته باشیم، می‌تونیم یه طرح کامل و دقیق بهشون ارائه بدیم و مسئله رو حل کنیم.  
رایان با خوشحالی می‌گه: و با هم فکری و ارائه راه‌های منطقی این مسئله رو هم حل کنیم.



آقای هوشیار می‌گه: کاملاً موافقم بچه‌ها ..... حالا از کجا باید شروع کنیم؟ ..... به نظر تون چطوری به این کسب و کاری که سارا گفت رونق بدیم؟  
رایان می‌پرسه: اونا شستن ماشین‌ها رو خوب انجام می‌دن؟  
معلم می‌گه: راستش من دیروز ماشینمو بردم اونجا ..... خیلی راضی‌ام ازشون ..... ماشینمو برق انداختن اونم فقط بایه سطل کف، اسفنج و پشتکار خودشون ..... واقعاً بی‌نظیر بود.  
سارا می‌گه: چه جالب ..... نمی‌دونستم شما هم رفتین اونجا ..... آقای معلم، نکته دیگه اینکه دسترسی بهش خیلی راحت‌ه و در یه جای پر تردد جلوی مدرسه، کارواش خودشونو راه انداختن.  
آروین می‌گه: چه خوب ..... در ضمن الان تو سایت مدرسه دیدم قیمت شستن ماشینو عالی گذاشتن، خیلی منصفانه‌ست.

پس مشکل کارواش چیه  
که رونق نداره ؟؟؟ !!

کیفیت کار ✓  
موقعیت خوب مکانی ✓  
قیمت مناسب ✓

رایان می‌گه: این کارواش چه امتیازهای خوبی داره ولی صبر کنین، چرا هیچ‌کدوم از ما راجع به این ویژگی‌ها چیزی نشنیده بودیم؟



سارا می‌گه: آفرین رایان، همه باید ازش خبردار بشن.



آقای هوشیار می‌گه: آفرین بچه‌ها ..... اونا نیاز به تبلیغات دارن.

هر کسب‌وکار موفق‌تری برای به دست آوردن سود و فروش خدمت یا محصولش، نیاز به پیدا کردن مشتری داره ..... بر ای تبلیغات، روش‌های متفاوتی وجود داره ..... مثل تبلیغ در سایت مدرسه، ایمیل به دوستان، تبلیغات در تلویزیون یا از طریق روزنامه و مجلات و ...

# تبلیغات



سارا می‌گه: اونا باید اسمشونو همه‌جا پخش کنن تا همه کار اونا رو بشناسن.  
 آروین می‌گه: دقیقاً، اونا باید با نشون دادن نقاط قوتشون به همه، از رقیباشون تو اون کسبوکار جلو بیافتن.  
 رایان می‌گه: اینم حرفیه. همچنین باید کاری کنن که خدمتی که ارائه می‌دن از بقیه خاص‌تر باشه.  
 سارا می‌گه: خب با توجه به حرفهایی که زده شد، می‌دونیم که:  
 قیمتشون پایین‌تر از بقیه است، کل کارشون دستی انجام می‌گیره و دسترسی هم بهشون عالییه و قراره با پول به‌دست‌اومده برای گروه سرود مدرسه یونیفرم بخرن.



رایان می‌گه: فقط چه حیف که تو تلویزیون هیچ تبلیغی نداری!!!  
 سارا می‌گه: چه فکر خوبی! شاید تلویزیون قبول کنه برای بچه‌های مدرسه، تبلیغ رایگان بده.  
 آقای هوشیار می‌گه: بسیار خب بچه‌ها ..... فکر خوبییه ..... خب منم یه شعار تبلیغاتی واسشون دارم.  
 آروین می‌گه: من بره دور بینم و ببینم که خودمون یه تبلیغ درست کنیم.  
 رایان می‌گه: بذار منم لباس‌های مخصوص شستن ماشینو از کارواش عموم بگيرم و ببینم تا تبلیغمون حرفه‌ای‌تر دیده بشه.

## شعار تبلیغاتی



بچه‌های قصه‌ما، لباس‌های کارواش رو پوشیدن و مقابل دوربین رفتن و همه با هم به سمت دوربین برگشتن و یکصدا گفتن: اگه دوست دارین به گروه سرود بچه‌های مدرسه کمک کنین، بیاین تا ماشینتونو بشوریم.



عصر اون روز، آقا معلم به بچه‌ها گفت: بهتره یه سری به مدرسه بزیم تا ببینیم تبلیغات، موفقیت‌آمیز بوده یا نه؟

سارا می‌گه: عجب تبلیغی بود، حسابی کسب‌وکارشون رو رونق داد.

آروین می‌گه: انگار تبلیغه کار خودشو کرد.

آقا معلم با لبخند می‌گه: حیف وقت نداشتیم و آلا تبلیغ بهتری می‌شد ساخت.

رایان با لباس‌های خیس با دوچرخه‌اش رسید.

سارا پرسید: اووووه! چه بلایی سرت اومده؟

رایان گفت: بهشون گفتم دوچرخه‌مو بشورن.

سارا گفت: فکر کنم یادت رفته از دوچرخه بیای پایین، درسته؟

رایان گفت: آخه خودمم می‌خواستم برم حموم ..... توفیق اجباری بود ..... همه زدن زیر خنده.

آقا معلم به بچه‌ها گفت: یادتون باشه اگر **ایده‌ها**تون رو با دیگران به **اشتراک** بذارین، دید بهتری برای شناخت مسئله‌ها پیدا می‌کنین و **بهتر** تصمیم می‌گیرین.



## بچه‌ها در این داستان یاد گرفتیم:

هر کسب‌وکاری نیاز دارد که خدمات یا محصولاتش رو طوری به بازار عرضه کنه که مشتری خواهانش باشه. برای این کار نیاز دارد نسبت به رقیب‌هاش خاص‌تر و متمایزتر باشه. وقتی یه کسب‌وکار راه می‌افته و شروع به تبلیغات می‌کنه، در حقیقت برند و مارک خودشو داره برای مردم جا میندازه، یعنی سعی داره ذهن مردم رو برای خرید محصولاتش آماده کنه. در واقع حتی خود شما هر روز، خودتون رو تبلیغ می‌کنین با کارهایی که انجام می‌دین و با شخصیتتون.

این مهمه که شما بتونین خودتون رو به‌خوبی به مردم بشناسونین، این می‌تونه روی کسب‌وکار شما تأثیر مثبت بذاره و مطمئناً مردم هم دید بهتری راجع به شما خواهند داشت. همیشه صادق باشین و به هیچ‌وجه دروغ نگیین.

پس همیشه یادتون باشه که با مردم طوری رفتار کنین که دوست دارین با خودتون رفتار بشه. این از همه تبلیغات بهتره.

● **شعار همیشگی:** بهترین سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاری روی خودتون و استعدادهاتون هست.

● هرچی بیشتر یاد بگیرین بیشتر به دست میارین.

## جدول اعداد متقاطع

بچه‌ها، جدول را با استفاده از مفاهیم جمع، تفریق، ضرب، تقسیم و ترتیب اعداد به صورت افقی و عمودی، تکمیل کنید. برای حل جدول، لازم است جواب سوالات را به دست آورید و آن‌ها را در مکان مناسب در جدول قرار دهید.

۱		۲		۳		۴		۵
		۶						
۷						۸	۹	
			۱۰		۱۱			
۱۲	۱۳				۱۴			
			۱۵	۱۶				
۱۷		۱۸				۱۹		۲۰
				۲۱				
۲۲						۲۳		

### افقی

- ۱)  $۳۵۳ - ۱۲۶ =$
- ۴)  $۴۶ \times ۶ =$
- ۶)  $۲۶ + ۳۳۰ + ۱۲ =$
- ۷)  $۷۲۴ - ۳۲۲ =$
- ۸)  $۱۲۶۵ - ۴۰۴ =$
- ۱۰)  $۴۰۰ + ۴۶۷ =$
- ۱۲)  $\text{عمودی } ۱۶ - \text{عمودی } ۳ =$
- ۱۴)  $۲۰۰۴ - ۸۷۶ =$
- ۱۵)  $۱۳۳ + ۲۰۸ + ۴۲۸ =$
- ۱۷)  $۱۶۵۲ - ۸۰۹ =$
- ۱۹)  $۲۶ \times ۹ =$
- ۲۱)  $۶۴۶ - ۲۱۵ =$
- ۲۲)  $۱۷۶۲ - ۱۴۳۰ =$
- ۲۳)  $\text{افقی } ۲۲ + \text{افقی } ۱۹ =$

### عمودی

- ۱)  $۵۲۶ - ۳۲۲ =$
- ۲)  $۵۱۹ + ۲۱۳ =$
- ۳)  $۵۶۷۳ + ۲۱۶۳ =$
- ۴)  $۵۹۷ - ۳۴۹ =$
- ۵)  $\text{افقی } ۱۲ - \text{افقی } ۱۵ =$
- ۹)  $۹۴۶ - ۳۲۴ =$
- ۱۰)  $۱۲۰۰ - ۳۹۳ =$
- ۱۱)  $۴۳۶ + ۲۸۳ =$
- ۱۳)  $۱۷۲ \times ۲ =$
- ۱۶)  $۲۳۸۶ + ۱۴۲۰ + ۲۶۴۰ =$
- ۱۷)  $۱۲۵۷ - ۴۴۴ =$
- ۱۸)  $۱۶۱ \times ۲ =$
- ۱۹)  $۴۳۰ - ۲۱۵ =$
- ۲۰)  $۱۶۲ + ۱۶۲ + ۱۶۲ =$

## بچه‌ها آیا می‌دانید شما هم می‌توانید **کد بورسی** دریافت کنید...

بچه‌ها شما می‌توانید از اولیای خود بخواهید که برای شما کد بورسی بگیرند، زیرا لازمه سرمایه‌گذاری در بورس، داشتن کد بورسی است. سپس با مطالعه پیک بورس و افزایش سواد مالی و کمک گرفتن از بزرگترها می‌توانید قدم‌های پایدار و محکمی برای آینده مالی موفق خود بردارید.

### در اینجا مراحل دریافت کد بورسی را توضیح می‌دهیم.

کودکان از طریق پدر، مادر یا قیم قانونی خود امکان دریافت کد بورسی را دارند. برای این کار ابتدا باید در سامانه **سجام** ثبت نام کنند، سپس جهت احراز هویت (شناسایی شدن)، حضور کودک اجباری نیست، اما حضور ولی کودک اجباری است که با مدارک **شناسنامه و کارت ملی خود** به همراه مدارک شناسایی فرزند به دفاتر پیشخوان خدمات دولت یا محل کارگزاری مراجعه کنند. البته قرار است در آینده نزدیک، نحوه احراز هویت غیرحضوری اطلاع‌رسانی شود. در ضمن **حساب بانکی** خواسته شده حتماً باید به **نام کودک** باشد.

بعد از چند روز کاری که کد بورسی شما صادر شد، می‌توانید با کمک بزرگترها در بورس سرمایه‌گذاری کنید و از آن روز شما یک سهامدار کوچک با آینده بزرگ و روشن خواهید بود.



# آشنایی با بورس هـ

## ۱ یورونکست (Euronext)



یورونکست، بازار الکترونیکی بورس اوراق بهادار اروپا است که ساختمان مرکزی آن، در شهر آمستردام، در کشور هلند که به کشور گل های زیبا مشهور است قرار دارد. هدف از تشکیل این بازار بورس، استفاده هم‌هنگ از بازارهای مالی اتحادیه اروپا بود، زیرا این بورس خودش از جمع شدن و یکی شدن چند بورس تشکیل شد.

قدمت: ۱۹ سال



## ۲ بورس شانگهای SSE



بورس شانگهای یکی از دو بورس مستقل کشور چین است.

قدمت: ۲۹ سال



۱۴

# سای بزرگ و مهم جهان

بورس هنگ کنگ SEHK

۳

**HKEX**  
香港交易所

بورس اوراق بهادار هنگ کنگ از بورس‌های  
مطرح در آسیا است.  
قدمت: ۱۲۹ سال



深圳证券交易所  
SHENZHEN  
STOCK EXCHANGE



بورس شنژن SZSE

۴

بورس اوراق بهادار شنژن، بازار بورس  
اوراق بهادار چین است که در سال  
۱۹۸۷ تأسیس شد. محل مرکزی بازار  
بورس شنژن، در شهر شنژن چین است.  
قدمت: ۳۳ سال



# توصیه‌های مهم اقتصادی

## اصول مالی

✓ برای رسیدن به استقلال مالی، عادات‌های رفتاری خود را تغییر دهید.

رسیدن به استقلال مالی، اصول و قواعد پیچیده‌ای ندارد. تنها لازم است تا اصول رفتاری که افراد موفق در زمینه مالی رعایت می‌کنند را بیاموزید و آن‌ها را به‌درستی به کار ببرید. افراد موفق در زمینه مالی، عادات‌هایی را در خود پرورش داده‌اند که به مرور زمان باعث ایجاد استقلال مالی آن‌ها شده است. برخی از عادات‌های رفتاری که افراد موفق در زمینه مالی دارند، به شرح زیر هست:

● قرض‌های خود را در اسرع وقت پرداخت می‌کنند.

● پول‌های اضافی خود را سرمایه‌گذاری می‌کنند.

● تنها زمانی قرض یا وام می‌گیرند که قصد سرمایه‌گذاری و تولید درآمد از طریق آن را داشته باشند.

● اگر برای خرید کالایی، پول نقد کافی نداشته باشند از خرید آن منصرف می‌شوند. قرض کردن یا وام گرفتن برای پوشش هزینه‌های مصرفی، اشتباهی بزرگ است.

به نظر شما چه عادات‌های رفتاری دیگری را می‌توان به فهرست بالا اضافه کرد؟

..... ●





بچه‌ها پاسخ سوالات اقتصادی زیر به صورت نامرتب در جدول آمده است، آن‌ها را مرتب کنید و در جدول قرار دهید. سپس حروف خانه‌های سبز را کنار هم قرار دهید و رمز جدول را به دست آورید.

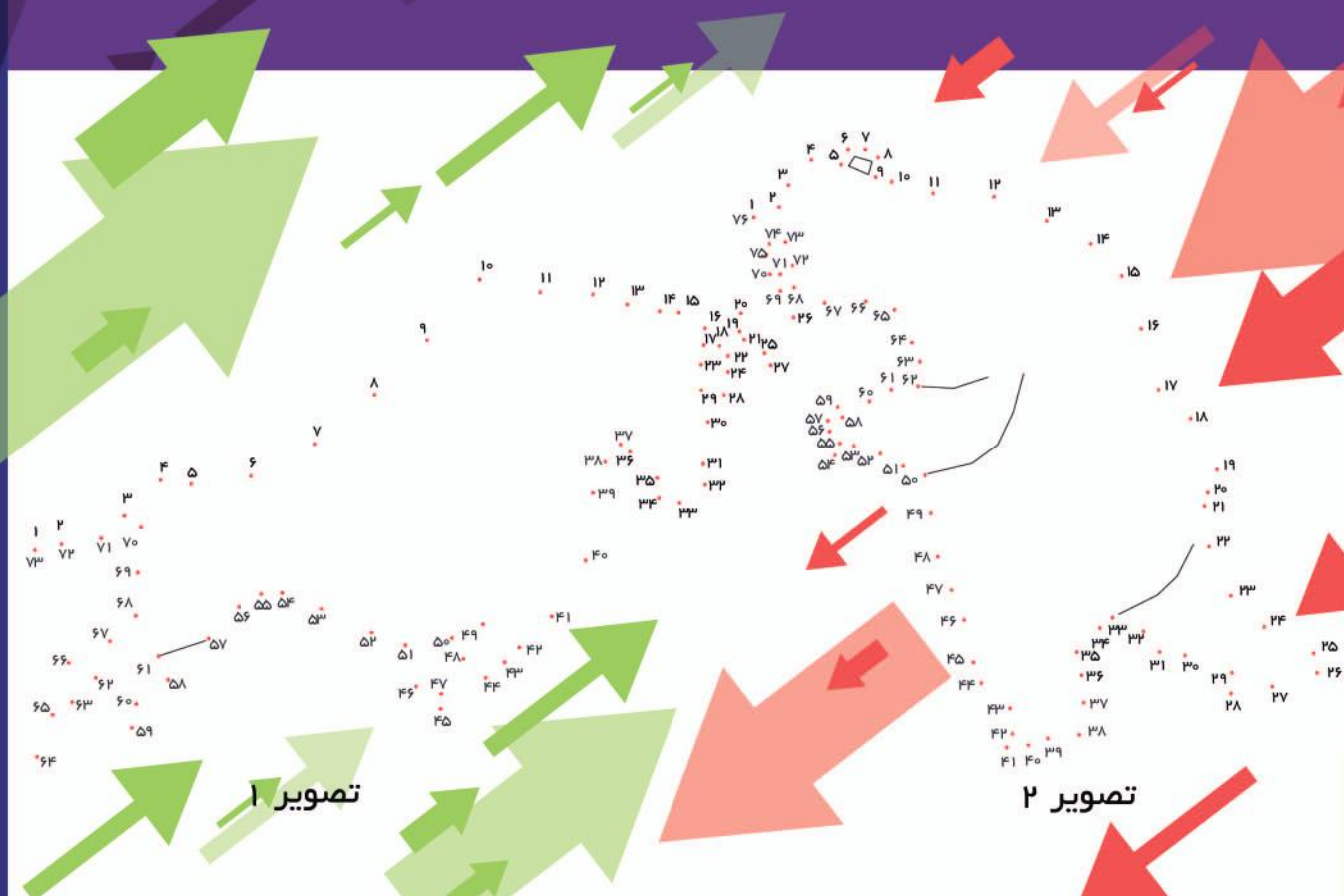
رمز جدول: .....

	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
در ا ا ه م س													■	۱
ب ن ح ه ص												■		۲
ر ی ر و ا گ ز ر ا ک س ب								■						۳
ر ز م ق											■			۴
م ا ا د ع ک ل ت م ی										■				۵
ی و ه ل ش ج ت د						■								۶
ص ش ب ا س خ ر و												■		۷
ه ب ل												■		۸
ی ا و د ت ا ا ص ر ق ا د ی												■		۹

۱. به فرد یا نهادی که مالک بخشی از یک شرکت باشد، چه می‌گویند؟
۲. معاملات اوراق بهادار در بورس از چه ساعتی آغاز می‌شود؟
۳. خرید و فروش سهام در بازار سرمایه از طریق چه شرکتی صورت می‌گیرد؟
۴. پایین آمدن قیمت‌ها در بورس اوراق بهادار با چه رنگی نمایش داده می‌شود؟
۵. اولین قدم برای معامله در بورس، دریافت چه چیزی است؟
۶. سال ۱۳۹۹ چه نامگذاری شده است؟
۷. عددی که وضعیت کلی بورس و رشد یا افت بازار را نشان می‌دهد، چه نام دارد؟
۸. آیا در هر سنی می‌توان در بورس سرمایه گذاری کرد؟
۹. یکی از وزارتخانه‌ها که مسئول تنظیم سیاست‌های اقتصادی و مالی کشور است، چه نام دارد؟

## تصویر را با وصل کردن نقاط پیدا کن...

بچه‌ها در میان نقطه‌های زیر دو تصویر پنهان شده است. با وصل کردن نقاط شماره ۱ تا ۷۳ تصویر شماره ۱ و همچنین با وصل کردن نقاط شماره ۱ تا ۷۶ تصویر شماره ۲ به دست می‌آید. بعد از پیدا کردن تصاویر، تصویر شماره ۱ را با رنگ سبز و تصویر شماره ۲ را با رنگ قرمز، رنگ‌آمیزی کنید.

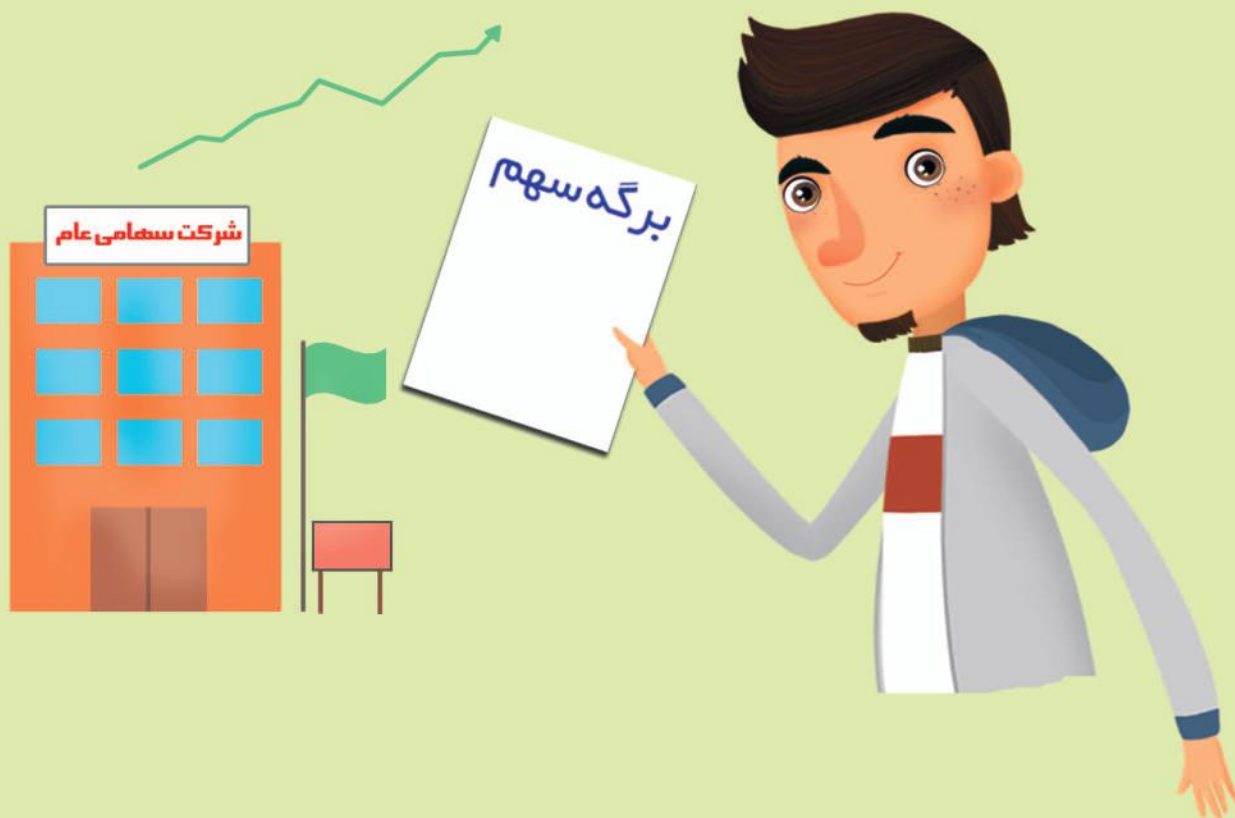


# بورس اوراق بهادار به زبان ساده

قبلاً در پیک بورس در خصوص سهام و شرکت‌ها صحبت کردیم. در این شماره دربارهٔ **ارزش سهم** و **شاخص** مواردی را عنوان خواهیم کرد.

## ارزش سهم

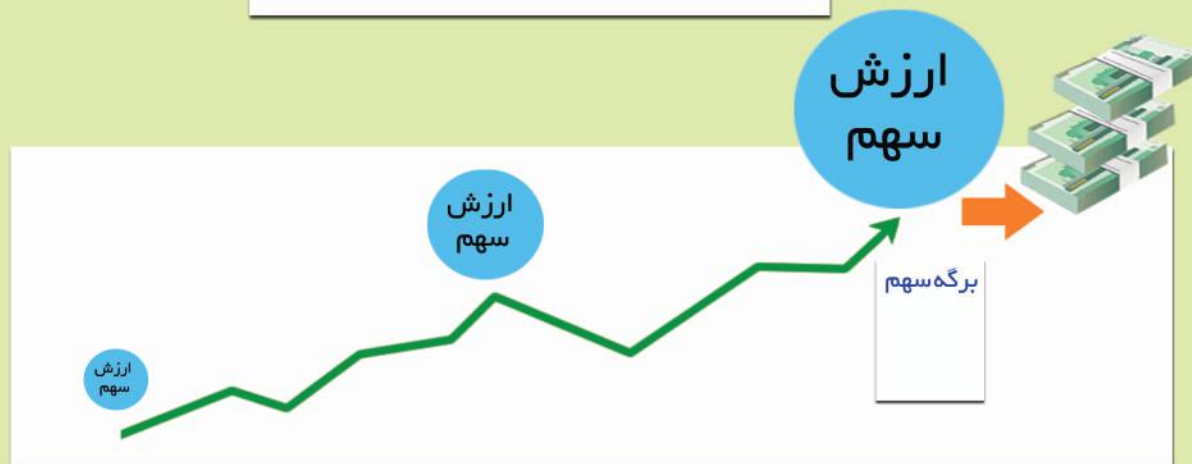
هر برگه سهم، قیمت مشخصی دارد و هر روزی که یک سهم در بورس، خرید و فروش می‌شود دارای ارزش ریالی مشخص و متفاوتی است، بنابراین سهامی که افراد در اختیار دارند، در هر روز معاملاتی، دچار **نوسان قیمتی** می‌شود. هر وقت، اطلاعات و اخبار معتبر و مثبتی از عملکرد شرکت در آینده منتشر شود، به این معنی است که معمولاً ارزش سهام و شرکت **رو به رشد** است.



افراد، سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس را می‌خرند تا بتوانند آن‌ها را در زمان مناسب بفروشند و سود کنند. ایده کلی افراد به این صورت است که سهام شرکت‌ها را در قیمت پایین بخرند و در بالاترین قیمت ممکن به فروش برسانند. قطعاً این کار **ریسک** زیادی دارد به این دلیل که پیش‌بینی وضعیت آینده شرکت، کار سختی است.



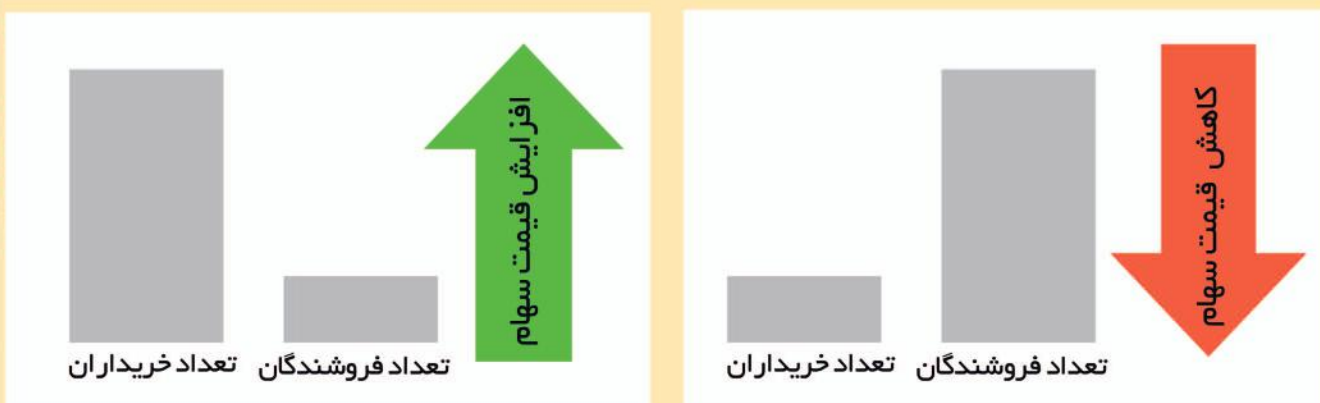
به عنوان مثال، افرادی که ارزیابی کرده‌اند خرید سهام شرکت «الف» کار درستی است، ممکن است سهام شرکت را **بخرند**، زیرا معتقدند که سهامش در آینده رشد خواهد کرد و به آن‌ها سود می‌رساند.



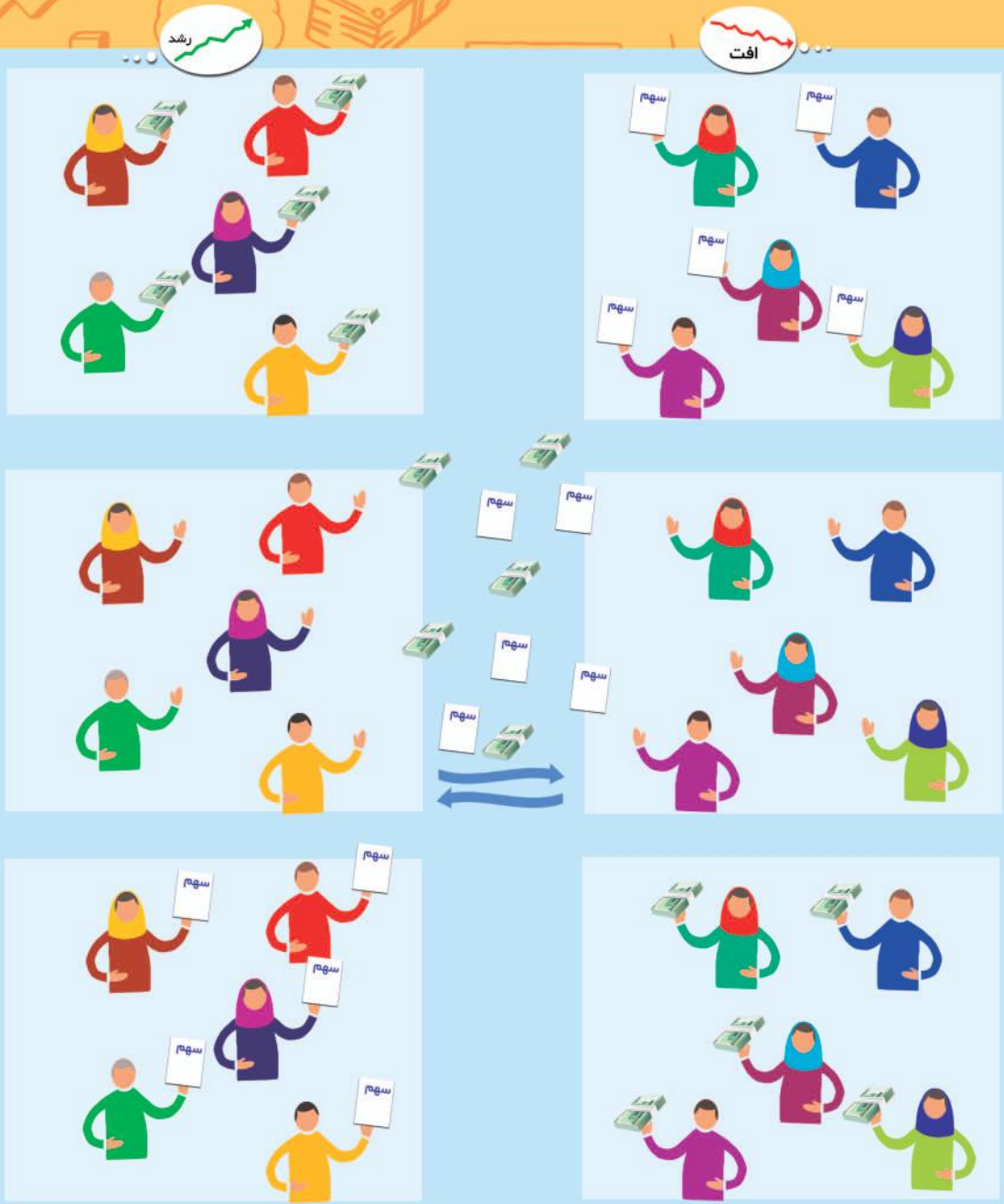
در مقابل، افرادی که تصویری خلاف نظر قبلی دارند، سهام شرکت "الف" را می‌فروشند، زیرا آن‌ها به این نتیجه رسیده‌اند که ارزش سهام شرکت افت خواهد کرد و کم خواهد شد. این به این معنی است که سهام هر شرکتی در بورس، هم خریدار دارد و هم فروشنده. یعنی در هر روز معاملاتی، افراد به واسطه نظر و تجزیه و تحلیل خود در مورد آینده سهام شرکت‌ها، در موقعیت خرید یا فروش قرار می‌گیرند.



برخی روزها تعداد خریداران سهام در بورس بیشتر است که این باعث افزایش قیمت سهام می‌شود. ولی بعضی روزها برعکس، تعداد فروشندگان سهام نسبت به خریداران بیشتر است و باعث کاهش ارزش سهام شرکت‌ها می‌شود. این داستان برای هر شرکتی که در بورس هست پیش می‌آید.



از آنجایی که افراد در موقعیت‌های معاملاتی گوناگون، عکس‌العملی متفاوت دارند، قیمت‌های سهام نیز دستخوش تغییرات فراوانی می‌شود. در حقیقت، این تغییرات در ارزش سهام شرکت‌ها و همچنین تقاضای افراد برای معامله (مبادله یا خرید و فروش) سهام است که بازار سرمایه را شکل می‌دهد.



وقتی در اخبار می‌بینیم که گفته می‌شود بازار سرمایه رشد داشته، به این معنی است که ارزش سهام شرکت‌های مورد معامله در بورس به جای پایین آمدن، بالا رفته است. البته این به‌نوعی خبر خوب تلقی شده و باعث می‌شود استقبال عمومی برای ورود به بازار سرمایه افزایش یابد.



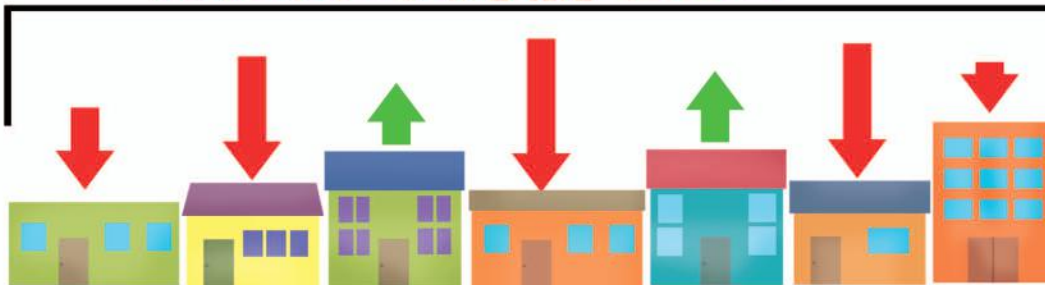
برای اینکه افراد بتوانند دید کلی از بازار سرمایه داشته باشند، از یک عدد، با عنوان «شاخص» استفاده می‌کنند که این شاخص، بیانگر میانگین رشد ارزش سهام همه شرکت‌های عرضه (پذیرفته) شده در بورس است که در آن بازار خرید و فروش می‌شود.

شاخص مقداری شبیه معدل شما دانش‌آموزان است و وضعیت کلی بورس را نشان می‌دهد. فرض کنید که معدل شما بالاتر از سال گذشته باشد، این موضوع نشان می‌دهد نمرات بهتری نسبت به پارسال داشته‌اید البته ممکن است در همه درس‌ها نمره شما مناسب نباشد، ولی در بعضی درس‌ها با افزایش همراه باشد.

رشد شاخص بورس [بیشتر سهم‌ها رشد کرده‌اند]



افت شاخص بورس [بیشتر سهم‌ها افت کرده‌اند]



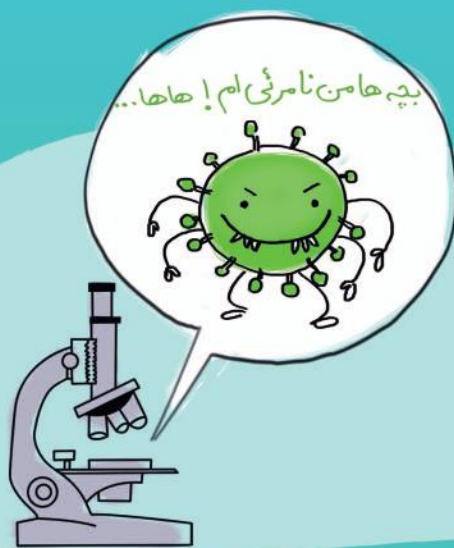


شاخص، میانگین تغییرات قیمت سهام را هم نشان می‌دهد و به ما کمک می‌کند تا بفهمیم چه زمانی بازار، روند رشد یا افت را در طول روزهای معاملاتی دارد.

به عنوان مثال شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران، وضعیت کلی بورس را به ما نشان می‌دهد. رنگ سبز نشان دهنده رشدی بودن قیمت‌ها و رنگ قرمز هم نشان دهنده منفی یا کاهشی بودن قیمت‌ها است.



# ...چه خبر از زونا؟ ویروس کرونا؟



بچه‌ها، ویروس کرونا یک میکروبه. اونقدر کوچیکه که واسه دیدنش نیاز به میکروسکوپ‌های خاصی هست و ما نمی‌تونیم بهر احتی ببینیمش.

ویروس‌ها موجودات عجیب و غریبی هستن، واسه اینکه بتونن زنده بمونن باید از طریق دهان، چشم‌ها و بینی به بدن آدم‌ها وارد بشن و به همین سادگی ما رو مریض می‌کنن، ولی خوشبختانه بدن ما آدم‌ها می‌دونه چطوری از خودش محافظت کنه. یکسری سلول‌های خاص (گلبول سفید) با ویروس‌ها می‌جنگن و تلاش می‌کنن تا اونارو نابود کنن. این سلول‌ها سیستم ایمنی بدنمون رو می‌سازن.



اگر بچه‌ها به این بیماری مبتلا بشن این ویروس روی اونها زیاد تأثیری نداره، ولی روی بزرگترها و کهنسالان خیلی تأثیر می‌ذاره و می‌تونه اونارو خیلی درگیر کنه و بر اشون یک تهدید جدی باشه.

اگه افراد به هم نزدیک بشن یا به هم دست بدن،  
ویروس خیلی سریع منتقل میشه و در عرض چند  
ثانیه چند نفر می‌تونن به این بیماری مبتلا بشن.

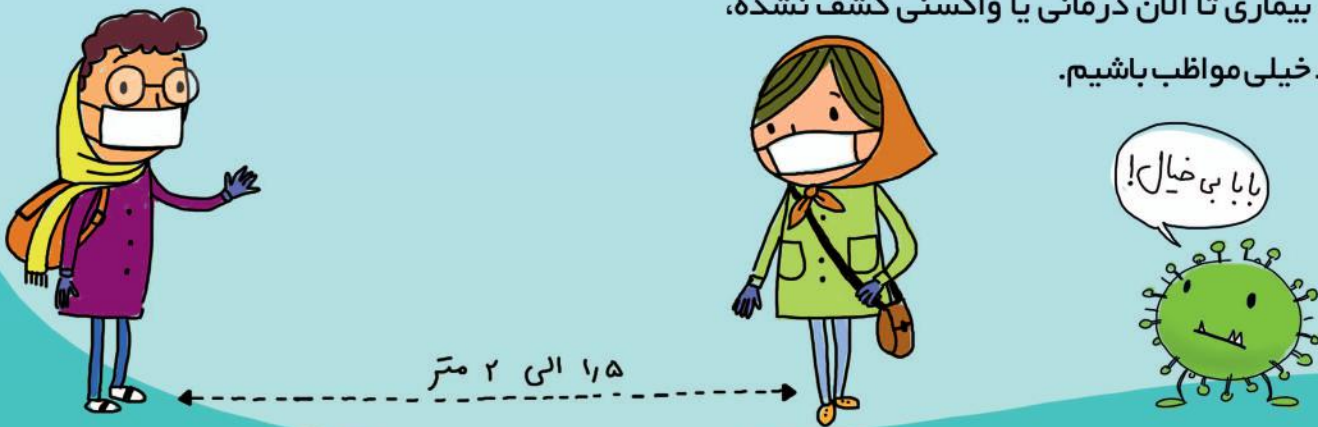


بچه‌ها حتی اگه بیمار نباشن می‌تونن ناقل ویروس  
باشن که می‌تونه از شما به سایرین منتقل بشه مثل  
پدر مادرا، بابابزرگ و ماما بزرگا یا معلم‌ها و...  
به خاطر همین برای اینکه سرعت انتشار و انتقال  
ویروس کمتر بشه و افراد کمتری مریض بشن، خیلی  
از مدرسه‌ها بسته شدن و از مردم خواسته شده تو  
خونه‌هاشون بمونن.



از افرادی که مریض شدن خواسته شده در خونه  
بمونن و خودشونو توی خونه قرنطینه کنن تا ویروس رو  
به دیگران انتقال ندن و افراد بیشتری مریض نشن.

اینکه کنار هم نباشیم خیلی سخته، ولی با این کار و رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی (فاصله‌تونوبادوستان و نزدیکاتون رعایت کنین حداقل ۱.۵ تا ۲ متر)، انتشار ویروس به افراد جدید متوقف می‌شه و ویروس نمی‌تونه به اونها منتقل بشه. چون برای این بیماری تا الان درمانی یا واکسنی کشف نشده، باید خیلی مواظب باشیم.



ویروس از طریق عطسه یا سرفه منتقل می‌شه و به درها، دستگیره‌ها، لباس‌ها و وسایل ما می‌چسبه و اگر شما بهشون دست بزنین و دستتون رو به دهان، بینی و چشمتون بزنین یا بمالین، ویروس وارد بدنتون می‌شه. پس بهتره به جای استفاده از دست هنگام عطسه یا سرفه، آرنجمون رو جلوهانمون بگیریم.

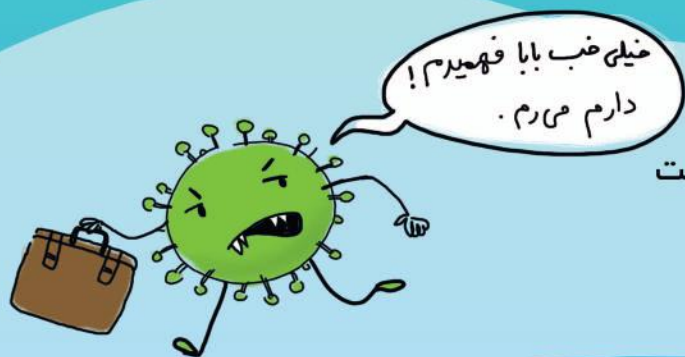


حتی اگر ما احساس مریضی نکنیم می‌تونیم باشستن دستهامون با آب و صابون به مدت بیست ثانیه (مثلاً دوبار آهنگ تولد تولد تولد مبارک رو بخونین) و همچنین با استفاده از دست یا دستمال هنگام عطسه و سرفه و دوری از قرار گرفتن در اجتماعات و رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی، می‌تونیم از انتشار ویروس و مریض شدن خودمون و دیگران جلوگیری کنیم.

هرچی ما بیشتر مراقبت خودمون باشیم به دانشمندان  
و پزشکان، فرصت بیشتری می‌دهیم تا هم درمان  
ویروس کرونا رو زودتر پیدا کنن و هم از افرادی که  
مریض شدن بهتر مراقبت کنن.



## کرونا را شکست دادیم



اگر همه تلاش کنن، می‌تونیم از همدیگه محافظت  
کنیم و جون خیلی‌ها رو نجات بدیم.



## آموزش مدیریت پول و هوش مالی

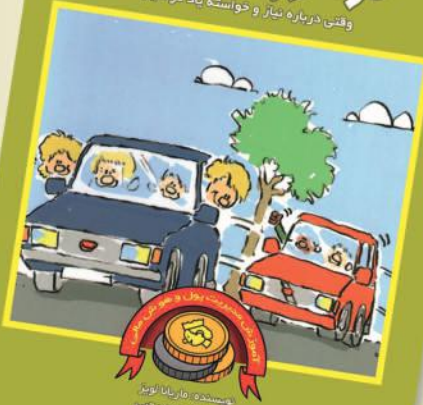
داستان، یک مفهوم بسیار مهم اقتصادی را به کودکان آموزش می‌دهد و بچه‌ها با یکی از مهارت‌ها و مفاهیم پولی و مالی آشنا می‌شوند. داستان، انگیزه یادگیری را افزایش داده و مطالب را در ذهن نهادینه می‌کند. در این داستان‌ها مفاهیم آموزش مدیریت پول مانند اهداف مالی، پس‌انداز، هدیه دادن، خرج کردن عاقلانه پول، ارزش کار کردن، خریدهای عاقلانه، راه‌اندازی کسب‌وکار، تفاوت نیاز و خواسته و سایر موارد مشابه به کودکان آموزش داده می‌شود. مطمئن باشید که دیر یا زود، کودک شما در زندگی واقعی با این مفاهیم روبه‌رو خواهد شد و در صورتی که آموزشی در این زمینه ندیده باشد، قطعاً دچار مشکلات زیادی به‌ویژه در زمینه مسائل مالی خواهد شد. شخصیت‌های اصلی داستان شامل ۵ کودک باهوش و شیطون هستند که هر کدام دارای ویژگی‌های اخلاقی منحصر به فردی می‌باشند که این به شما بچه‌ها کمک می‌کند تا خود را به‌جای این شخصیت‌ها در داستان تصور کنید و نکات آموزشی داستان را هر چه سریع‌تر فرا بگیرید. در پایان هر کتاب، حدود ۱۰ سؤال از شما در مورد داستان پرسیده شده است که هدف از طرح این پرسش‌ها، جلب توجه بیشتر بچه‌ها به سمت نکات آموزشی مهم‌تر است. این کتاب‌ها برای گروه سنی ۵ تا ۱۲ سال مناسب است.



**گردش در شهر بازی**  
این داستان به شما آموزش می‌دهد که برای خرج کردن عاقلانه پولتان باید یک برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی خوبی را انجام دهید.

## در سوپرمارکت

وقتی درباره نیاز و خواسته یاد گرفتیم



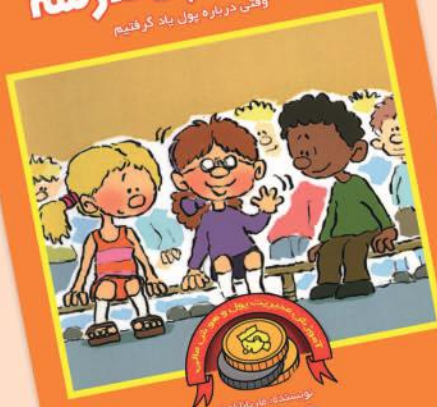
نویسنده: هارینا لویز  
ترجمه: محسن رحیمی  
تصویرگر: جوگود

## در سوپرمارکت

این داستان به شما تفاوت بین نیاز و خواسته را آموزش می‌دهد. بچه‌ها در این داستان متوجه می‌شوید که نباید هر آن چیزی را که می‌خواهید بخرید.

## دیدار در مدرسه

وقتی درباره پول یاد گرفتیم



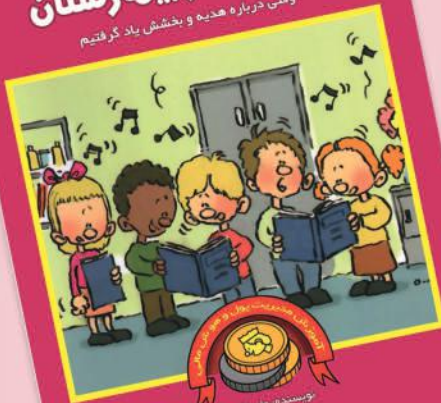
نویسنده: هارینا لویز  
ترجمه: محسن رحیمی  
تصویرگر: جوگود

## دیدار در مدرسه

این داستان، به شما آموزش می‌دهد که باید برای پولتان ارزش قائل شوید و همیشه پس‌انداز کنید.

## ملاقات در بیمارستان

وقتی درباره هدیه و بخشش یاد گرفتیم



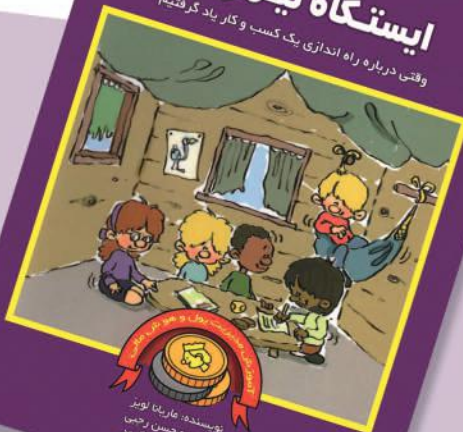
نویسنده: هارینا لویز  
ترجمه: محسن رحیمی  
تصویرگر: جوگود

## ملاقات در بیمارستان

این داستان به شما آموزش می‌دهد که روش‌های زیادی برای کمک به دیگران وجود دارد و این کمک می‌تواند چیزهایی غیر از پول باشد.

## ایستگاه لیموناد

وقتی درباره راه اندازی یک کسب و کار یاد گرفتیم



نویسنده: هارینا لویز  
ترجمه: محسن رحیمی  
تصویرگر: جوگود

## ایستگاه لیموناد

این داستان، روش راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید و اهمیت کار گروهی را آموزش می‌دهد و برای اینکه شما بچه‌های عزیز به یک کار آفرین بزرگ تبدیل شوید، تمرین خوبی خواهد بود.

# راه را پیدا کن ...

بچه‌ها مسیر خروج را بیابید. اگر حرفی که در مسیر خروجی قرار دارند را دنبال کرده و کنار هم قرار دهید شعار ما در حوزه سواد مالی را پیدا می‌کنید.

**شروع**

**پایان**



شعار : .....